

*“Doanh thu thuần và lợi nhuận trước thuế (LNTT) 5 tháng đầu năm 2020 đạt 11.199 tỷ và 1.993, tăng trưởng 12,4% và 16,0% so với cùng kỳ, đạt 98% và 102% kế hoạch đề ra”*



Doanh thu thuần và lợi nhuận trước thuế (LNTT) 5 tháng đầu năm 2020 đạt 11.199 tỷ và 1.993, tăng trưởng 12,4% và 16,0% so với cùng kỳ, đạt 98% và 102% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế công ty đạt 1.655 tỷ đồng, tăng trưởng 15,6% so với cùng kỳ. Biên LNTT đạt 17,8% so với 17,3% của năm 2019.

### Tóm tắt kết quả kinh doanh lũy kế

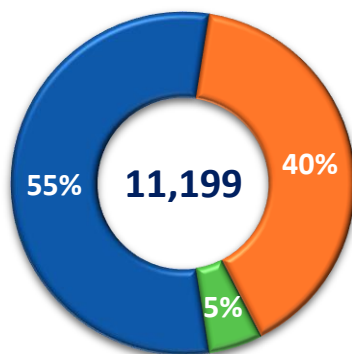
Đơn vị: tỷ đồng

Khoản mục	5T-2019	5T-2020	Thay đổi cùng kỳ	So với KH lũy kế
Doanh thu thuần	9.961	11.199	12,4%	98%
Lợi nhuận trước thuế (LNTT)	1.719	1.993	16,0%	102%
Lợi nhuận sau thuế (LNST)	1.432	1.655	15,6%	101%
LNST thuộc về cổ đông công ty mẹ	1.151	1.325	15,1%	101%
EPS (VNĐ)	1.703	1.950	14,5%	102%

Bảng 1 – Kết quả kinh doanh 5T - 2020

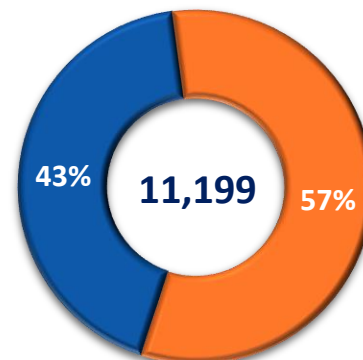
Khối công nghệ chiếm tỷ trọng doanh thu và LNTT trước thuế lần lượt 55% và 40%. Đứng thứ hai là khối viễn thông với 40% doanh thu và 39% LNTT. Doanh thu từ nước ngoài chiếm tỷ trọng 43%.

### Doanh thu theo khối

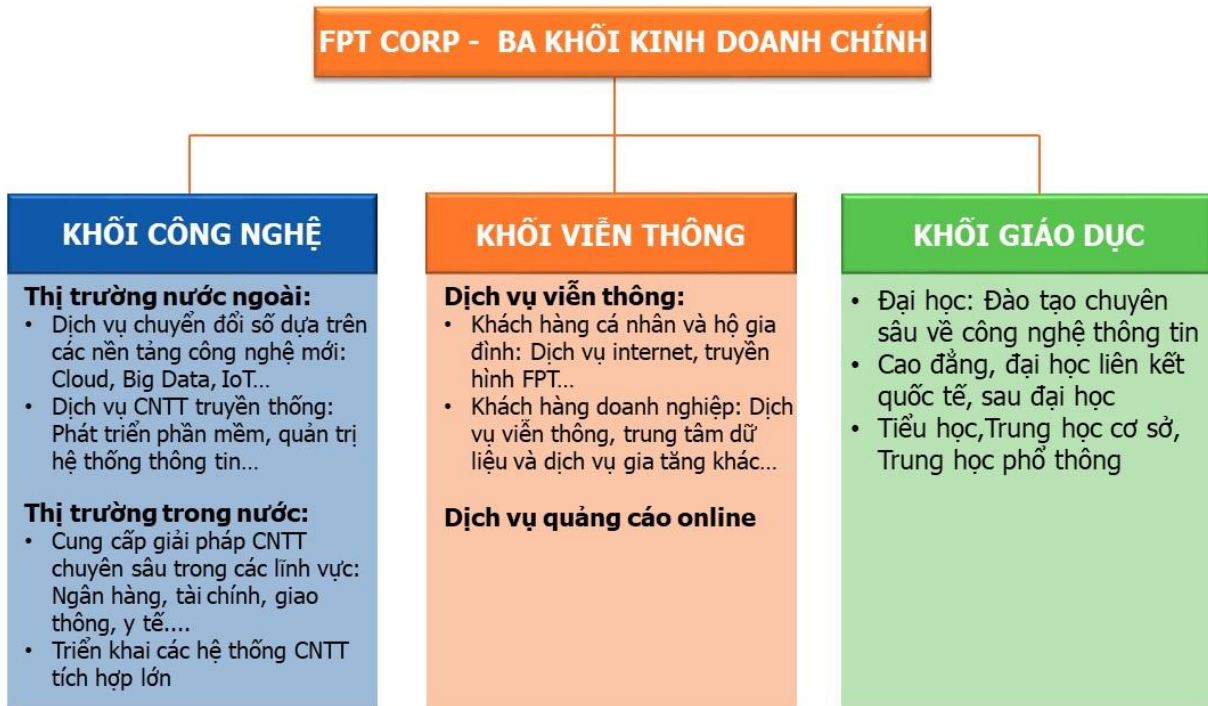


■ Công nghệ ■ Viễn thông ■ Giáo dục, Đầu tư và khác

### Doanh thu theo thị trường



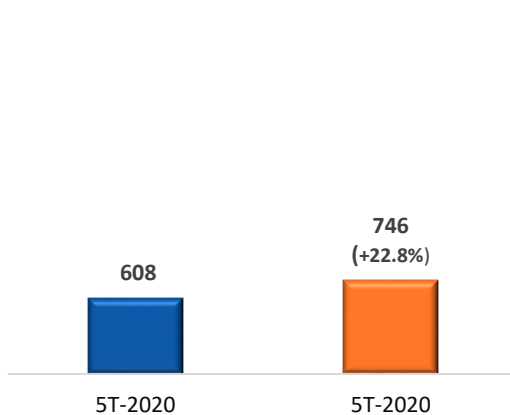
■ Nước ngoài ■ Trong nước



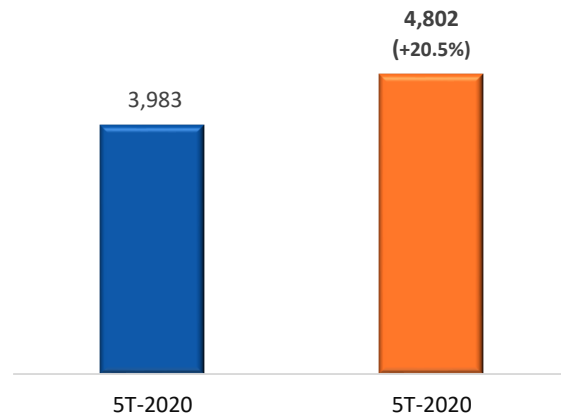
**Khối công nghệ:** Doanh thu và LNTT Khối công nghệ trong 05 tháng đầu năm lần lượt đạt 6.160 tỷ và 805 tỷ, tăng trưởng 14,1% và 14,8%, đạt 100% và 101% kế hoạch.

- ❖ **Dịch vụ CNTT nước ngoài:** Vẫn là mảng chiếm tỷ trọng cao, dịch vụ CNTT nước ngoài tăng trưởng doanh thu và LNTT lần lượt 20,5% và 22,8%. Đặc biệt, dịch vụ Chuyển đổi số đóng góp 1.517 tỷ doanh thu, tiếp tục tăng trưởng ấn tượng 70%, với tỷ trọng lớn đến từ các sản phẩm, dịch vụ liên quan đến Phương tiện kết nối (Connected Vehicle), Điện toán đám mây (Cloud), Di động (Mobile related) và Trí tuệ nhân tạo / phân tích dữ liệu (AI / Data Analytics).

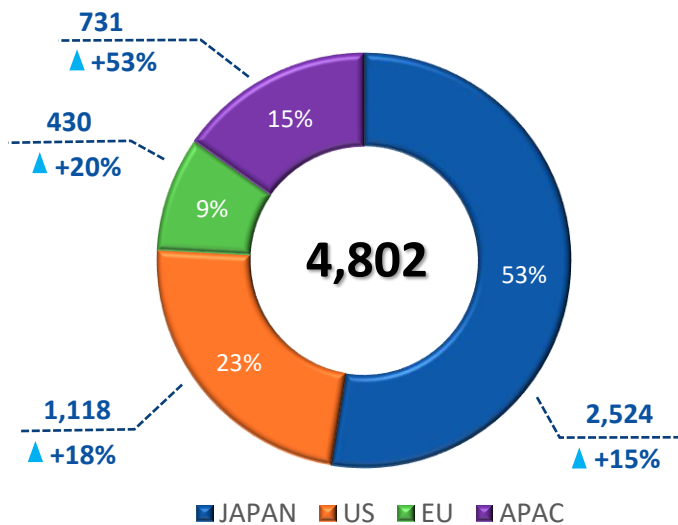
## LNTT - Dịch vụ CNTT nước ngoài



## DT - Dịch vụ CNTT nước ngoài



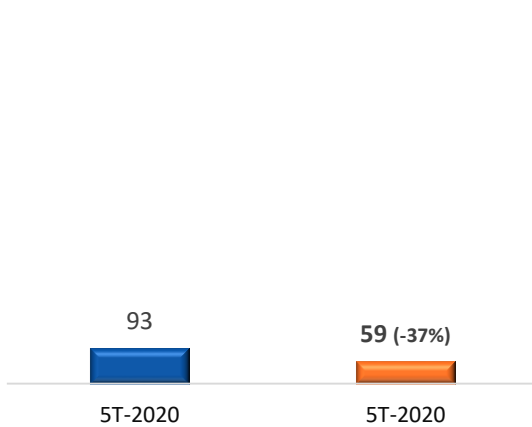
## Doanh thu theo thị trường



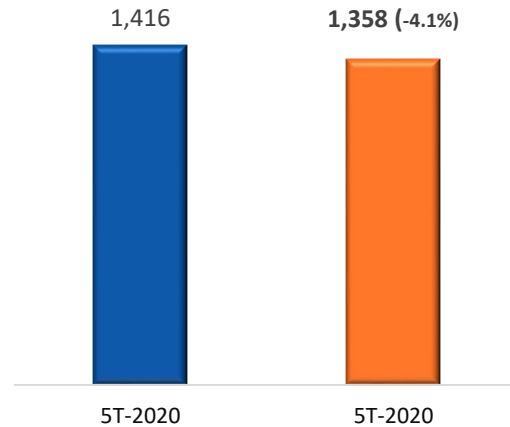
Với tình hình dịch bệnh toàn cầu có nhiều diễn biến phức tạp, FPT vẫn nỗ lực triển khai dịch vụ tại các thị trường quốc tế, đặc biệt tại các quốc gia đã có tình hình dịch ổn định hơn trong khối APAC và EU. Tổng quan 5 tháng đầu năm, tăng trưởng doanh thu lần lượt: APAC 53%, EU 20%, Mỹ 18% và Nhật Bản 15%.

- ❖ **Dịch vụ CNTT trong nước:** Vẫn chịu tác động tiêu cực từ COVID-19, doanh thu và LNTT lũy kế của dịch vụ CNTT trong nước vẫn thấp hơn so với cùng kỳ năm 2019. Chiến lược trong thời gian tới của FPT cho dịch vụ CNTT trong nước sẽ vẫn thúc đẩy cung cấp các hệ thống, dịch vụ phù hợp với khách hàng trong nước cũng như bán các sản phẩm mới, Made by FPT với hàm lượng công nghệ cao.

### LNTT - Dịch vụ CNTT trong nước



### DT - Dịch vụ CNTT trong nước



FPT vừa ký hợp đồng tư vấn triển khai các phân hệ còn lại hệ thống ERP cho Tổng Công ty Điện lực TP HCM (EVN HCM). Theo đó, FPT dự kiến sẽ triển khai trong vòng 6 tháng các phân hệ: Quản lý tiền lương, Kế toán - tài chính, Quản lý đầu tư, Quản lý lãi vay. Ngoài ra, FPT còn tư vấn hỗ trợ thực hiện phân hệ Quản lý tiền lương cho 25 đơn vị trực thuộc EVN HCM. Sau khi được FPT thực hiện thành công dự án Cung cấp dịch vụ hỗ trợ, triển khai hệ thống FMIS/MMIS (Hệ thống thông tin và Quản lý Tài chính - Vật tư) vào năm 2017, EVN HCM chủ trương mở rộng hệ thống ERP và tiếp tục tin tưởng lựa chọn FPT là đơn vị triển khai ERP lần này.



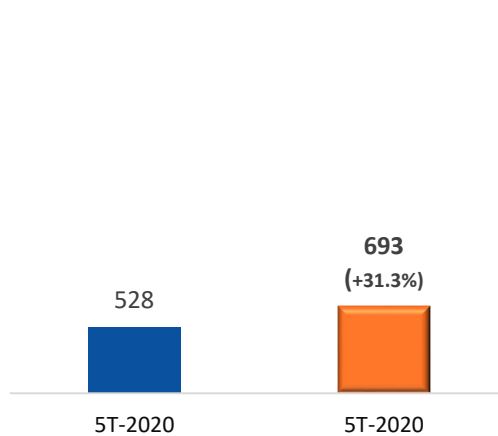
*FPT triển khai các phân hệ còn lại hệ thống ERP sẽ giúp EVN HCM vận hành quản lý hệ thống tốt hơn và phát triển doanh nghiệp lớn mạnh*



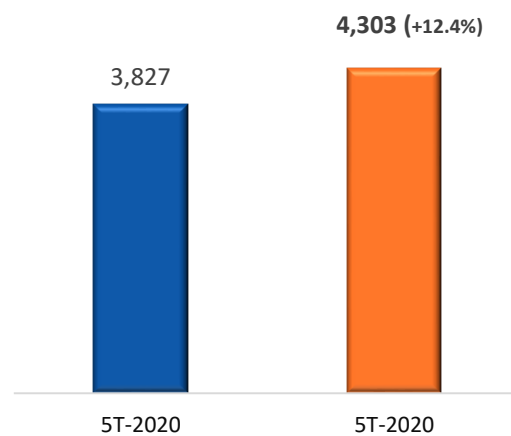
**Khối viễn thông:** Doanh thu và LNTT lần lượt đạt 4.475 tỷ và 769 tỷ, tăng trưởng 10,8% và 21,9% đạt 95% và 98% kế hoạch.

❖ **Dịch vụ viễn thông:** Dịch vụ viễn thông đạt doanh thu và LNTT lần lượt 4.303 tỷ và 693 tỷ, tăng trưởng 12,4% và 31,3% nhờ vào việc tăng trưởng số lượng người dùng dịch vụ cũng như các nỗ lực kiểm soát chi phí hiệu quả. Trong đó, doanh thu và LNTT của dịch vụ Broadband tăng trưởng lần lượt 10% và 35% so với cùng kỳ 2019.

LNTT - Dịch vụ viễn thông

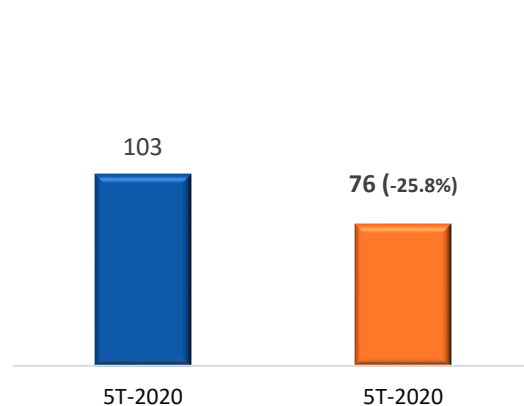


DT - Dịch vụ viễn thông

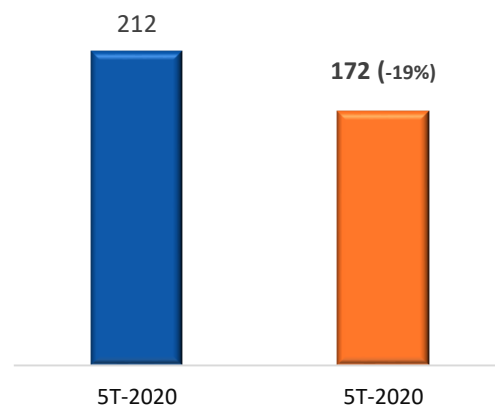


❖ **Dịch vụ quảng cáo trực tuyến:** Do các tác động của COVID-19 lên nhu cầu quảng cáo của khách hàng doanh nghiệp trong nước, doanh thu và LNTT dịch vụ quảng cáo trực tuyến lần lượt giảm 19,0% và 25,8%. FPT vẫn tiếp tục mở rộng tệp khách hàng với các gói sản phẩm phù hợp hơn trong mùa dịch.

LNTT - Quảng cáo trực tuyến



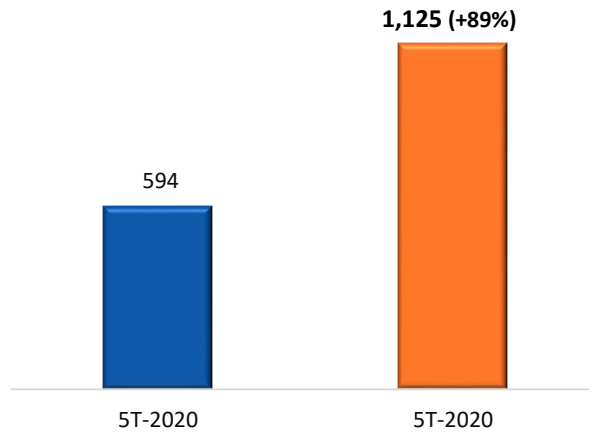
DT - Quảng cáo trực tuyến



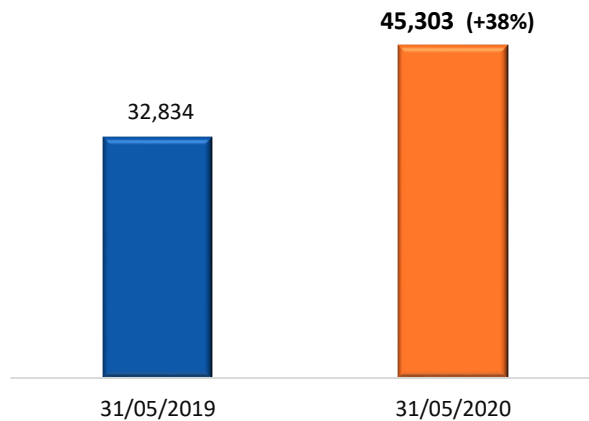


**Khối giáo dục:** Số lượng tuyển sinh mới trong tháng 5 chủ yếu cho các khối Polytechnic và liên kết quốc tế đạt 1.125 học sinh, tăng trưởng **89%** so với cùng kỳ năm 2019. Tổng số lượng sinh toàn khối đạt 45.303 học sinh, tăng trưởng **38%**.

### Số lượng tuyển sinh



### Tổng số học sinh



## Kết quả kinh doanh theo khối

KHOẢN MỤC	DOANH THU				LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ			
	5T-2020	5T-2020	+/- so với cùng kỳ	% KH lũy kế	5T-2020	5T-2020	+/- so với cùng kỳ	% KH lũy kế
Dịch vụ CNTT nước ngoài	3.983	4.802	20,5%	99%	608	746	22,8%	100%
Dịch vụ CNTT trong nước	1.416	1.358	-4,1%	104%	93	59	-37,0%	124%
<b>Khối Công nghệ</b>	<b>5.400</b>	<b>6.160</b>	<b>14,1%</b>	<b>100%</b>	<b>701</b>	<b>805</b>	<b>14,8%</b>	<b>101%</b>
Dịch vụ viễn thông	3.827	4.303	12,4%	97%	528	693	31,3%	104%
Quảng cáo trực tuyến	212	172	-19,0%	72%	103	76	-25,8%	65%
<b>Khối Viễn thông</b>	<b>4.039</b>	<b>4.475</b>	<b>10,8%</b>	<b>95%</b>	<b>631</b>	<b>769</b>	<b>21,9%</b>	<b>98%</b>
<b>Khối Giáo dục, Đầu tư và khác</b>	<b>523</b>	<b>564</b>	<b>7,8%</b>	<b>93%</b>	<b>387</b>	<b>419</b>	<b>8,3%</b>	<b>112%</b>
<b>Tổng cộng</b>	<b>9.961</b>	<b>11.199</b>	<b>12,4%</b>	<b>98%</b>	<b>1.719</b>	<b>1.993</b>	<b>16,0%</b>	<b>102%</b>

### Chi tiết xin liên hệ:

Phòng quan hệ cổ đông

Email: ir@fpt.com.vn

### Tuyên bố miễn trừ

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi tập đoàn FPT và các công ty thành viên cho mục đích công bố các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của tập đoàn trong kỳ công bố. Tài liệu này có thể chứa các thông tin mang tính dự báo, phản ánh quan điểm quản trị nội bộ về các hoạt động kinh doanh trong tương lai của tập đoàn cũng như của các công ty thành viên. Kết quả trong tương lai dựa trên những ước tính và kỳ vọng dựa trên những thông tin có được đến thời điểm hiện tại. Ngoài ra, các dự đoán chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro và những sự việc phát sinh ngoài dự kiến có thể có những khác biệt lớn so với kết quả thực tế.