



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ FPT NĂM 2008

1. Tình hình chính sách vĩ mô và thời cơ kinh doanh

1.1. Môi trường chính sách vĩ mô và kinh doanh

2007 là năm Việt Nam đánh dấu nhiều mốc quan trọng, Việt Nam được bầu làm ủy viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc, khẳng định uy tín và vị thế mới của Việt Nam trên trường quốc tế. Song song với đó, Kinh tế đạt mức tăng trưởng 8,5%, cao nhất trong vòng 10 năm qua; nguồn vốn đầu tư phát triển được huy động ở mức kỷ lục. Vốn đầu tư toàn xã hội ước đạt 464.500 tỷ đồng, thu hút đầu tư nước ngoài đạt 20 tỷ USD (Theo Thông tấn xã Việt Nam).

Môi trường chính sách vĩ mô cũng như môi trường kinh doanh có rất nhiều sự thay đổi. Tập đoàn FPT phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt không chỉ từ các công ty trong nước mà còn từ các Tập đoàn nước ngoài sau khi Việt Nam đã gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO). Trong bối cảnh đó, cơ hội kinh doanh mở ra là rất lớn nhưng những thách thức thì không hề nhỏ.

Cùng với sự phát triển chung của nền kinh tế đất nước, FPT đã gặt hái được nhiều thành công trong năm tài chính 2007 vừa qua trong các lĩnh vực quan trọng: Phân phối các sản phẩm công nghệ thông tin và điện thoại di động, tích hợp hệ thống, xuất khẩu phần mềm, dịch vụ ERP, cung cấp các giải pháp và dịch vụ viễn thông và Internet, lắp ráp máy tính, cung cấp dịch vụ truyền thông và giải trí, đào tạo nguồn nhân lực v.v.

1.2. Thời cơ kinh doanh

Sánh bước cùng hội nhập của nền kinh tế, Tập đoàn FPT đã có sự chuẩn bị để đón những cơ hội mới. Những lĩnh vực đã và đang là thế mạnh của Tập đoàn sẽ vẫn được chú trọng phát huy. Bên cạnh đó, trong năm qua, Tập đoàn đã mở ra những hướng phát triển mới đưa FPT trở thành một Tập đoàn kinh tế-công nghệ với kết quả kinh doanh và những thế mạnh vượt trội.

Những hướng phát triển mới trong năm 2007 qua là đầu tư kinh doanh Bất động sản, Tài chính, Đào tạo nhân lực chất lượng cao, Phân phối, Bán lẻ, Quảng cáo tương tác, Truyền hình v.v. đã có những thành quả đầu tiên rất đáng khích lệ. Đó sẽ là những bước đi chiến lược của Tập đoàn FPT trên con đường trở thành Tập đoàn toàn cầu.

2. Những nét nổi bật trong kết quả hoạt động và tình hình thực hiện so với kế hoạch năm 2007

2.1. Doanh thu và lợi nhuận

Với tổng doanh thu 13.872 tỷ VNĐ, FPT đã hoàn thành 98,9% kế hoạch năm 2007, tăng trưởng 18,6% so với năm 2006.

Điểm nổi bật nhất trong kết quả kinh doanh 2007 là mức tăng trưởng lợi nhuận cao hơn rất nhiều so với mức tăng trưởng doanh thu. Nếu như doanh thu năm 2007 chỉ tăng 18,6% so với 2006 thì lợi nhuận trước thuế tăng 68,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong năm 2007, lợi nhuận trước thuế toàn Tập đoàn đạt 1.029 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ đạt 737,5 tỷ đồng với mức tăng trưởng ấn tượng 63,7%



so với năm 2006, đem lại cho cổ đông mức lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu đạt 8.043 đồng.

Doanh thu và lợi nhuận sau thuế 2007

(Đơn vị: triệu VND)

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2006	Thực hiện năm 2007	Tăng trưởng
Doanh thu toàn Tập đoàn	11.692.753	13.871.910	18,6%
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ	450.436	737.469	63,7%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	8.008	8.043	0,44%

2.2. Các hoạt động tài chính khác

Trong năm tài chính 2007 không có các hoạt động tài chính khác.

2.3. Thực hiện nghĩa vụ Ngân sách Nhà nước

Trong năm 2007, Tập đoàn FPT đã nộp vào Ngân sách Nhà nước 1.915 tỷ đồng.

3. Những thay đổi chủ yếu và sự kiện tiêu biểu trong năm 2007

Năm 2007 đã trở thành bước ngoặt của Tập đoàn FPT trên chặng đường phát triển 19 năm qua của FPT. Nhiều vấn đề quan trọng đã được Tập đoàn triển khai.

3.1. Thành lập các công ty thành viên và liên kết trong Tập đoàn

Trong năm 2007, FPT đã mở ra các hướng mới về Tài chính, Bất động sản, Quảng cáo trực tuyến và Bán lẻ. Đây là năm Tập đoàn mở thêm 8 công ty thành viên và liên kết.

Ngày 6/01/2007, Công ty TNHH Truyền thông giải trí FPT nhận được giấy phép đăng ký kinh doanh và mở ra những cơ hội kinh doanh mới nhiều hứa hẹn.

Được thành lập ngày 12/01/2007, Công ty TNHH Bán lẻ FPT (FPT Retail) chuyên kinh doanh các sản phẩm tin học viễn thông thông qua mạng lưới các Trung tâm bán lẻ cao cấp. Đến nay, chuỗi cửa hàng của FPT Retail đã xuất hiện ở 9 tỉnh thành cả nước.

Ngày 13/3/2007, Công ty Cổ phần Quảng cáo FPT (FPT Promo) - công ty đầu tiên của Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tương tác trên môi trường số - được thành lập. FPT Promo chính là cánh cửa mở ra thị trường quảng cáo tương tác môi trường số đầy tiềm năng.

Ngày 24/5/2007, Công ty TNHH Dịch vụ Tin học FPT được thành lập trên nền tảng của Trung tâm Bảo hành FPT đã khẳng định uy tín nhiều năm.



Ngày 21/6/2007, Công ty cổ phần trực tuyến FPT nhận được giấy phép đăng ký kinh doanh và chính thức đi vào hoạt động.

Ngày 13/7/2007, Công ty cổ phần chứng khoán FPT (FPT Securities) được Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp phép hoạt động với vốn điều lệ 200 tỷ đồng. Tháng 12/2007, FPT Securities tăng vốn điều lệ lên 440 tỷ đồng và có lãi sau chưa đầy nửa năm được cấp phép hoạt động.

Ngày 25/7/2007, Công ty cổ phần quản lý Quỹ đầu tư FPT (FPT Capital) được thành lập. Tháng 11, tại Tokyo, FPT Capital đã cùng SBI Holdings Inc. ký kết thành lập Quỹ đầu tư Việt-Nhật 100 triệu USD.

Ngày 29/11/2007, đề án thành lập Ngân hàng Thương mại cổ phần FPT được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận về nguyên tắc với số vốn điều lệ là 1.000 tỷ đồng.

Tháng 9 năm 2007, Công ty TNHH bất động sản FPT (FPT Land) đã hoàn tất và đưa vào sử dụng công trình đầu tiên là Tòa nhà FPT Cầu Giấy. Dự án Khu đô thị công nghệ FPT Đà Nẵng rộng 181 ha mở đầu cho việc xây dựng những thành phố công nghệ cao tại Việt Nam. Tháng 5/2007, FPT đã thành lập Công ty TNHH Phát triển khu công nghệ cao Hoà lạc để phát triển hạ tầng với diện tích 1.650 ha. Tập đoàn FPT đã và sẽ tiếp tục xây dựng những thành phố công nghệ cao trên toàn quốc với chuẩn mực ngày càng đáp ứng tốt hơn những nhu cầu của công dân Việt Nam thời đại Internet.

3.2. Mở thêm các chi nhánh và các sự kiện tiêu biểu

Trong năm 2007, FPT đã mở thêm 15 Văn phòng đại diện và Chi nhánh trong nước và quốc tế.

Ngày 13/3/2007, Công ty TNHH Phần mềm FPT Châu Á - Thái Bình Dương đã được khai trương tại Singapore, thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của Tập đoàn đẩy mạnh kinh doanh tại thị trường Châu Á - Thái Bình Dương. Đây là công ty phần mềm Việt Nam đầu tiên mở chi nhánh tại Singapore.

Với việc mở thêm các chi nhánh trong nước và quốc tế, FPT đã và đang tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh và vững chắc trên con đường Toàn cầu hóa của Tập đoàn.

Tháng 10/2007, FPT ký kết hai hợp đồng lắp ráp máy tính để bàn với hai thương hiệu lớn của Nhật Bản và Mỹ là NEC và HP. Hai thỏa thuận quan trọng này đánh dấu một bước ngoặt lớn của FPT Elead trong việc mở rộng thị trường lắp ráp máy tính và phân phối các sản phẩm máy tính thương hiệu lớn tại thị trường Việt Nam.

Ngày 18/10/2007, Công ty Cổ phần Viễn thông FPT (FPT Telecom) được Bộ Thông tin và Truyền thông trao giấy phép “Thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ viễn thông”. Như vậy, với giấy phép trên FPT Telecom đã được trao những quyền hạn cao nhất trong lĩnh vực viễn thông và sẽ hoàn toàn chủ động trong việc đầu tư, xây dựng hệ thống mạng viễn thông liên tỉnh trên toàn quốc và mạng viễn thông quốc tế kết nối các nước nằm ngoài lãnh thổ Việt Nam, nhằm cung cấp trực tiếp cũng như bán lại các dịch vụ viễn thông.

3.3. Năm đổi mới

2007 là năm được Ban Lãnh đạo FPT chọn là năm đổi mới: đổi mới về chính sách, đổi mới về quản trị và đổi mới về phương pháp kinh doanh. Và trên thực tế FPT đang có những bước đi mạnh mẽ trên con đường trở thành Tập đoàn Kinh tế Công nghệ hàng đầu Việt Nam.

4. **Kế hoạch dự kiến trong tương lai**

Cùng dự báo khả quan về tăng trưởng của kinh tế Việt Nam, FPT tiếp tục xây dựng kế hoạch với đà tăng trưởng cao trong năm 2008 và các năm tiếp theo.

4.1. Định hướng và mục tiêu kinh doanh

FPT nhanh chóng khai thác các giấy phép viễn thông đã được cấp, trở thành nhà cung cấp đầy đủ các dịch vụ viễn thông, đồng thời mở chi nhánh ở các địa phương trên cả nước, cũng như đưa nhiều dịch vụ gia tăng mới đảm bảo FPT Telecom vị trí kinh doanh hiệu quả nhất trong lĩnh vực viễn thông và nội dung.

Về xuất khẩu phần mềm: FPT đã và đang tiếp tục giữ vững vị trí hàng đầu về xuất khẩu phần mềm tại Việt Nam sang các thị trường Bắc Mỹ, châu Âu, Nhật bản và châu Á Thái Bình Dương. FPT sẽ phấn đấu để đảm bảo tốc độ tăng trưởng doanh thu ít nhất 50% - 80%/năm, cùng một đội ngũ cán bộ chuyên sâu nhiều lĩnh vực và lực lượng đủ trình độ đạo đức và năng lực công việc để hoàn thành nhiệm vụ.

Bên cạnh đó, FPT tiếp tục giữ vững vị trí và thị phần trong lĩnh vực phân phối các sản phẩm IT, điện thoại di động. Xây dựng phần mềm phân phối như giá trị gia tăng khác biệt của hoạt động phân phối.

Về giáo dục đào tạo: Tập đoàn sẽ xây dựng Khu Đại học FPT lớn, hiện đại tại Hoà Lạc, Đà Nẵng có định hướng nghề nghiệp ứng dụng đông sinh viên nhất khu vực và chuẩn bị cho Đồng Nai. Bắt đầu tiếp nhận khoá sinh viên đầu tiên tại TP HCM và Đà Nẵng trong 2008.

Về lĩnh vực bất động sản: chủ trương của Tập đoàn là hướng đến đầu tư hiệu quả vào các đề án bất động sản lớn để năm 2012 chúng ta có 3 FPT - City cho công dân điện tử tại Hoà Lạc, Đà Nẵng, Đồng Nai.

Về lĩnh vực bán lẻ: FPT nhanh chóng hoàn thiện mô hình bán lẻ trong năm nay để nhanh chóng mở rộng trong các năm sau.

Năm 2008 là năm FPT tập trung cho chiến lược **“Vì công dân điện tử”** (e-citizen). Chiến lược mới của Tập đoàn được xác định là cung cấp các sản phẩm và giải pháp có giá trị gia tăng cao một cách tiện lợi nhất cho các công dân điện tử dựa trên nền tảng công nghệ tiên tiến nhằm tạo ra một hệ thống tích hợp và liên kết các sản phẩm dịch vụ đa dạng nhằm phục vụ nhu cầu của khách hàng là công dân điện tử trong tương lai.

4.2. Kế hoạch tăng trưởng 2008

Căn cứ vào tình hình kinh doanh hiện tại và dự kiến tình hình thị trường năm 2008, Hội đồng quản trị trình Đại hội Cổ đông thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2008 với các chỉ tiêu tài chính như sau:

(Đơn vị: triệu VND)

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2008	Tăng trưởng
Doanh thu toàn Tập đoàn	18.455.600	33%
Lợi nhuận trước thuế toàn tập đoàn	1.304.000	27%
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ	896.429	22%

4.3. Đổi mới Quản trị công ty

Cùng với các mục tiêu kinh doanh mới, Ban điều hành cũng thực hiện đổi mới quản trị để nâng cao chất lượng và hiệu quả điều hành để đạt mục tiêu kinh doanh trong năm 2008:

Đưa ra hệ thống giá trị cốt lõi FPT, quảng bá rộng rãi và đưa vào hệ thống quy trình quản trị FPT.

Hoàn thiện chiến lược và kế hoạch tài chính dài hạn, minh bạch làm cơ sở tin cậy cho các nhà đầu tư, các đối tác tài chính.

Phát huy các kết quả đạt được trong 2007, từng bước tiếp tục cắt giảm lãng phí trong mọi hoạt động dựa trên phương pháp tinh gọn và six sigma.

Đưa ra hình ảnh mới về Tập đoàn FPT gắn với chiến lược **“Vì Công dân điện tử”**.

Quy hoạch tổng thể hệ thống thông tin của Tập đoàn FPT và kết nối hệ thống đã có với công nghệ áp dụng trong chiến lược **“Vì Công dân điện tử”**.

5. Kết luận

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn năm 2007 đã đạt kết quả ấn tượng. Năm 2008 sẽ là năm **“Vì công dân điện tử”**. Phát huy những lợi thế cạnh tranh bền vững, Tập đoàn đã và đang triển khai nhiều hướng kinh doanh chiến lược mang tính đột phá nhằm vươn tới Tập đoàn kinh tế - công nghệ toàn cầu.

Để vượt qua những thách thức và hoàn thành những mục tiêu chung, Tập đoàn FPT mong muốn nhận được sự ủng hộ và cam kết gắn bó lâu dài của các Quý cổ đông, các đối tác và toàn thể Cán bộ công nhân viên. Hơn lúc nào hết, Tập đoàn FPT đã sẵn sàng tinh thần và tổ chức, lực lượng và tài chính, uy tín và năng lực để nắm bắt các cơ hội vô cùng to lớn đang mở ra cho FPT và Việt Nam.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Chủ tịch



Trương Gia Bình