



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ FPT NĂM 2008

1. Tình hình tài chính

Khả năng sinh lời

Chỉ tiêu	2005	2006	2007
Lãi gộp/Doanh thu	11,2%	12,0%	14,5%
Lợi nhuận thuần/Doanh thu	4,1%	5,1%	7,1%
Lãi ròng/Doanh thu	3,7%	4,7%	6,5%
Lãi ròng/Tổng tài sản (ROA)	15,8%	19,0%	20,1%
Lãi ròng/Vốn chủ sở hữu (ROE)	62,9%	48,4%	49,7%

Các chỉ tiêu sinh lời của FPT năm 2007 đều cao hơn so với năm 2006 thể hiện sự gia tăng hiệu quả kinh doanh của Tập đoàn trong năm. Suất sinh lời ROE cũng có sự gia tăng đáng kể, tăng 9% so với năm 2006. Kết quả này phản ánh sự chuyển dịch tăng lên của mảng dịch vụ trong cơ cấu doanh thu, lợi nhuận của Tập đoàn.

Hệ số thanh toán

Chỉ tiêu	2005	2006	2007
Hệ số thanh toán hiện thời	1,44	1,78	1,43
Hệ số thanh toán nhanh	1,16	1,45	0,96

Số liệu qua các thời kỳ cho thấy FPT luôn duy trì khả năng thanh toán ở mức an toàn. Vấn đề quản lý công nợ và hàng tồn kho luôn được giám sát chặt chẽ. Năm 2007, số ngày tồn kho bình quân của Công ty là 33 ngày, công nợ bình quân là 30 ngày luôn đảm bảo yếu tố an toàn trong quá trình tăng trưởng nhanh của Công ty.

Thay đổi về vốn cổ phần

Trong năm 2007, cùng với sự tăng trưởng nhanh chóng về quy mô hoạt động, FPT đã thực hiện 3 lần tăng vốn: thực hiện chia cổ tức bằng cổ phiếu từ lợi nhuận để lại năm 2006 là 304 tỷ đồng, phát hành 684.115 cổ phiếu phổ thông thưởng cho cán bộ nhân viên có nhiều đóng góp cho tập đoàn và 453.120 cổ phiếu ưu đãi nhân viên, đưa mức vốn điều lệ từ 608.102.300.000 đồng lên 923.525.790.000 đồng.



Tổng số cổ phiếu của FPT (ngày 30/01/2008)

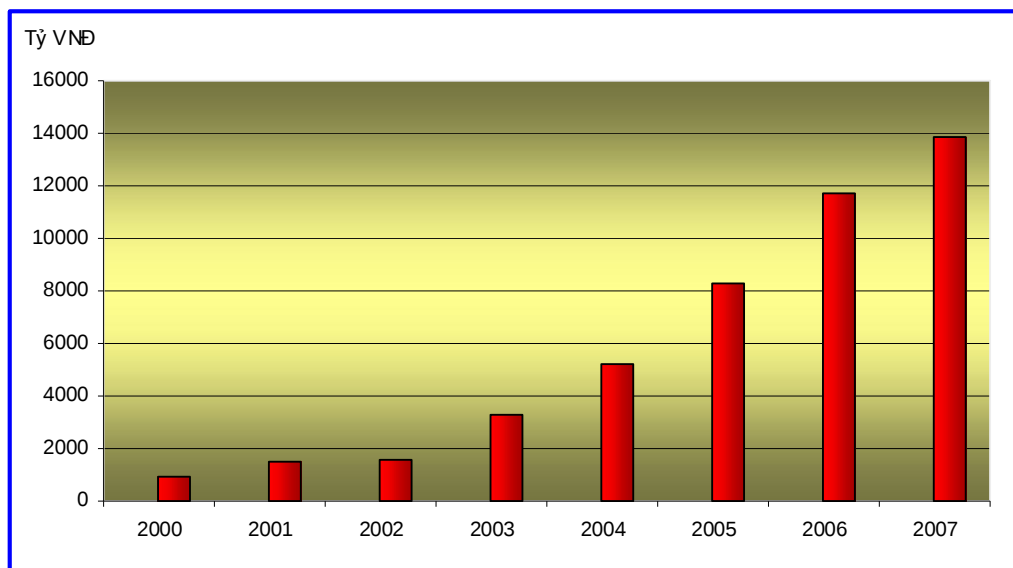
(Đơn vị: VNĐ)

Chỉ tiêu	Số lượng	Tỷ trọng	Mệnh giá	Quyền biểu quyết
Cổ phiếu phổ thông	91.899.459	99,51%	10.000	1:1
Cổ phiếu ưu đãi nhân viên	430.820	0,47%	10.000	1:1
Cổ phiếu quỹ	22.300	0,02%	10.000	1:0
Tổng số cổ phiếu	92.352.579	100.00%		

2. Kết quả hoạt động

Năm 2007 tiếp tục là một năm thành công của FPT. Công ty đã hoàn thành 98,9% kế hoạch doanh thu đề ra, tiếp tục duy trì vị trí Công ty hàng đầu Việt Nam về Công nghệ thông tin và Viễn thông. Tổng doanh số toàn công ty đạt 13.872 tỷ VNĐ, tăng 18,6% so với năm 2006.

Biểu đồ tăng trưởng doanh thu của FPT từ năm 2000 đến năm 2007

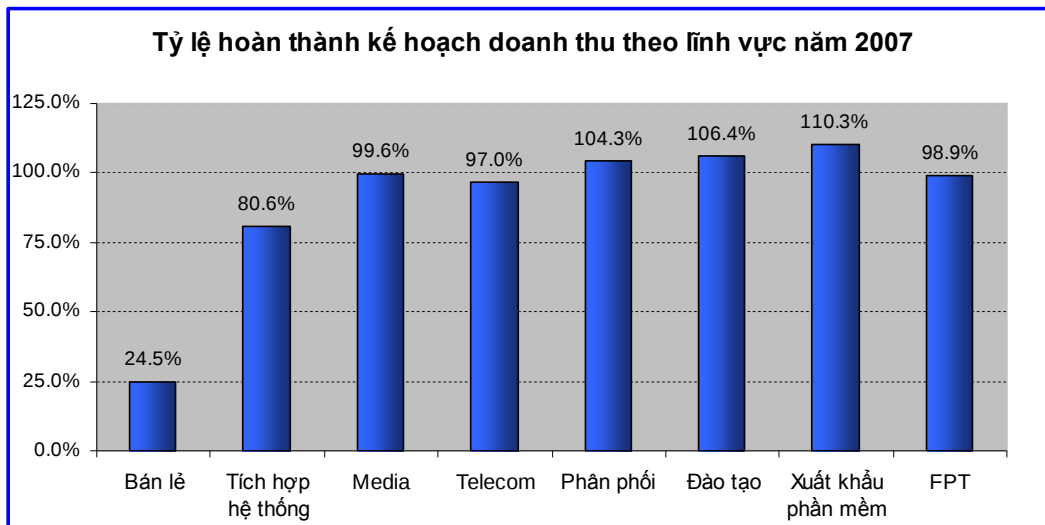


Doanh thu và lợi nhuận của các mảng kinh doanh truyền thống 2007

(Đơn vị: triệu VNĐ)

STT	Ngành	Doanh số	Tăng trưởng	Lãi trước thuế	Tăng trưởng
1	Tích hợp hệ thống	1,843,541	-7.5%	180,748	1.0%
2	Xuất khẩu phần mềm	476,484	78.4%	172,748	111.2%
3	Telecom	868,719	49.5%	227,660	70.0%
4	Đào tạo	67,252	57.0%	20,508	16.0%
5	Phân phối	10,447,236	20.1%	474,363	136.5%

Nổi bật trong kết quả kinh doanh 2007 là lợi nhuận tăng trưởng rất lớn và vượt mức kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước thuế của FPT đạt 1.029 tỷ VNĐ, tăng 68,9% so với năm 2006 và đạt 129,7% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ cũng tăng 63,7% đạt 737,5 tỷ VNĐ.



Bên cạnh những thành công chung của tập đoàn, vẫn còn một số công ty thành viên không đạt được các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh. Năm 2007, là năm đầu tiên Công ty Bán lẻ FPT đi vào hoạt động. Do khởi đầu khá muộn, tháng 8/2007, và cần nhiều thời gian làm marketing, tạo lập vị thế và chiếm lĩnh thị phần trong lĩnh vực kinh doanh nên đã không hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch.

Từ 2007, FPT thay đổi cách thức ghi nhận doanh thu. Trước kia, doanh thu được ghi nhận theo hóa đơn tài chính đã xuất trong kỳ. Từ 2007, doanh thu được ghi nhận đúng với khối lượng công việc được thực hiện trong kỳ. Do cách ghi nhận này nên Công ty Hệ thống thông tin FPT chỉ đạt 80% kế hoạch doanh thu.

3. Đổi mới trong công tác quản trị Công ty

Trong 2007 FPT đã có tiến hành nhiều hoạt động nhằm tăng cường chất lượng công tác quản trị công ty.

Các ngành dọc của các ban đảm bảo kinh doanh như nhân sự, tài chính, chất lượng, truyền thông, CNTT, văn phòng đã được hoàn thiện hơn ở các cấp, đảm bảo có đầy đủ cán bộ chuyên trách hoặc phòng ban ở tất cả các cấp cần thiết. Các ban ở tập đoàn được đặt dưới sự điều phối của một Phó TGD và họp giao ban định kỳ hàng tháng.

Đề công tác quản trị được tiến hành sát thực tế và tối ưu hơn về thời gian, HĐQT đã tiến hành thành lập các Hội đồng tư vấn theo các khối: Dịch vụ CNTT, Phân phối, Viễn thông và nội dung, Tài chính và Bất động sản nhằm hỗ trợ công tác hoạch định, quản lý của FPT và các công ty thành viên.

Bổ nhiệm Trưởng ban Nhân sự mới.

Tháng 8/2007 thành lập Ban Quan hệ cổ đông với nhiệm vụ chia sẻ với cổ đông, các nhà đầu tư các thông tin phản ánh tình hình kinh doanh, sản xuất của công ty FPT, duy trì các mối liên hệ của họ với công ty, cũng như phản ánh ý kiến, suy nghĩ của các cổ đông, các nhà đầu tư đến với lãnh đạo FPT.

Trong năm 2007 FPT đã đưa hệ thống các chỉ số quản trị vào vận hành thực tế. Các lĩnh vực hoạt động nhân sự, tài chính, chất lượng... đều được đo định kỳ với nhiều chỉ số từ nhiều góc độ khác nhau, qua đó giúp cho công tác quản trị công ty được sát hơn, đúng trọng tâm hơn. Đặc biệt các chỉ số này đã là một phần cơ sở cho việc đánh giá thành tích tổng thể của các đơn vị trong tập đoàn.

Đưa vào sử dụng thống nhất toàn tập đoàn hệ thống ERP mới (trên nền phần mềm Oracle ERP) nhằm quản lý tập trung hệ thống tác nghiệp kinh doanh, sản xuất và quản lý của cả tập đoàn FPT. Hệ thống mới đã đáp ứng được việc quản lý tập trung của một tập đoàn lớn đa ngành nghề, trải rộng trên toàn quốc cũng như trên nhiều khu vực của thế giới.

Trong 2007, Ban Nhân sự cũng đã khởi động dự án PeopleSoft nhằm triển khai phần mềm vào loại tốt nhất trên thế giới vào công tác quản trị nhân sự của FPT.

Cũng trong 2007, Ban Đảm bảo Chất lượng FPT đã cho tiến hành thử nghiệm một số dự án cải tiến dựa trên phương pháp luận six sigma. Các dự án đã mang lại nhiều kết quả và sẽ được triển khai rộng rãi trong 2008.

4. Mục tiêu năm 2008

Ngành CNTT và viễn thông Việt nam vẫn đang ở trong giai đoạn phát triển nhanh với rất nhiều tiềm năng rất to lớn, tăng trưởng bình quân của thị trường trong 3 năm trở lại đây là 26% (Theo số liệu của Hội tin học Thành phố Hồ Chí Minh), cao hơn nhiều tốc độ tăng GDP của đất nước cũng như mức trung bình của Châu Á và Thế giới.

Trong sự phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ đặc biệt là ngành công nghệ thông tin và viễn thông, Công ty FPT tin tưởng mọi doanh nghiệp, mọi cá nhân sẽ kết nối với Internet. Điều này tạo ra xu hướng hội tụ lớn giữa các thiết bị và các ngành khác nhau như Tin học, viễn thông, giáo dục, y tế... Bởi vậy, chiến lược của FPT vẫn tiếp tục duy trì vị trí tập đoàn kinh tế - công nghệ hàng đầu Việt Nam, lấy CNTT làm sức mạnh cốt lõi, phục vụ cho các nhu cầu của công dân điện tử (e-citizen). Mục tiêu cụ thể của Công ty năm 2008 sẽ là:

- a. Doanh thu toàn tập đoàn dự kiến đạt 18.445 tỷ VNĐ, tăng 33% so với năm 2007;
Lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 1.304 tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2007;
Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ dự kiến đạt 896 tỷ đồng, tăng 22% so với năm 2007.

b. Dẫn đầu về CNTT và đào tạo CNTT:

- Sẽ tiếp tục duy trì sự phát triển cao của các lĩnh vực Tích hợp hệ thống, phần mềm trong nước và xuất khẩu trong đó tăng cường vào Embedded và ERP.
- Đẩy mạnh xuất khẩu phần mềm đặc biệt sang thị trường Nhật Bản, Châu Á Thái Bình Dương, Châu Âu và thị trường Mỹ.
- Mở rộng quy mô đào tạo của trường đại học FPT thông qua việc mở thêm cơ sở tại Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh hướng đến mục tiêu tuyển sinh 1.200 sinh viên trong năm 2008.

c. Dẫn đầu về băng thông và các dịch vụ: ADSL, Wifi, Game online, IPTV, e-Media, Quảng cáo trực tuyến, Online content ...

d. Dẫn đầu về sản xuất lắp ráp và phân phối sản phẩm số: Tiếp tục duy trì sự phát triển của các lĩnh vực: Phân phối Điện thoại di động, sản phẩm CNTT và Viễn Thông, sản xuất lắp ráp máy tính Elead, máy tính thương hiệu nổi tiếng thế giới NEC và HP.

e. Triển khai các dự án bất động sản phục vụ cho nhu cầu của Công ty và kinh doanh.

Ghi chú: Các số liệu về doanh thu trong các báo cáo phân tích, đánh giá ở trên là doanh thu kinh doanh, bao gồm doanh thu bán cho khách hàng bên ngoài và phần doanh thu bán cho các đơn vị trong tập đoàn với mục đích kinh doanh (ví dụ như doanh thu FPT Telecom bán dịch vụ Internet cho các đơn vị khác trong Tập đoàn FPT)".

TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
Phó Tổng Giám đốc



Lê Quang Tiến