

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN FPT NĂM 2009

1. Tình hình kinh tế vĩ mô 2008

Năm 2008 Việt Nam cũng như các nước khác đã trải qua nhiều biến động bất lợi cho sự phát triển kinh tế. Chỉ số lạm phát 2008 là 19.89%, chỉ số giá tiêu dùng(CPI) trung bình năm 2008 là 22.97%, tỷ giá USD biến động từ khoảng 16.000 đồng vào đầu năm lên đến khoảng 17.500 đồng vào cuối năm 2008. Tăng trưởng GDP chỉ tăng trưởng 6.23% so với 8.5% năm 2007.

Sự suy thoái và khủng hoảng kinh tế thế giới từ giữa năm 2008 cũng đã có nhiều tác động đến kinh tế Việt Nam.

Do vậy chính phủ cũng đã đưa ra nhiều biện pháp nhằm cải thiện tình hình. Một số mặt hàng được đưa vào diện không khuyến khích nhập khẩu. Có thời điểm các ngân hàng bị hạn chế cấp tín dụng cho các nhóm hàng này. Chính phủ cũng ban hành chính sách giấy phép nhập khẩu chuyển cho một số nhóm hàng hóa.

Những biến động bất lợi đó đã tác động nhiều đến việc kinh doanh của FPT.

2. Thời cơ kinh doanh

Tuy năm 2008 có nhiều khó khăn nhưng vẫn còn nhiều cơ hội cho hoạt động kinh doanh của FPT.

Lĩnh vực viễn thông vẫn tiếp tục gia tăng nhu cầu dịch vụ hơn nữa, khi mà môi trường Internet ngày càng trở nên quan trọng và thân thiện với người tiêu dùng, khi mà giá hành truy cập, các thiết bị truy cập đều tăng lên nhiều. Mặt khác các ứng dụng trực tuyến cũng có nhu cầu cao hơn và bắt đầu được cung ứng trên thị trường như IPTV, IP-Phone, mạng cộng đồng, thương mại điện tử,...

Các dịch vụ outsourcing vẫn tiếp tục có nhu cầu từ các nước phát triển. Đặc biệt xuất hiện những dịch vụ mới đối với các đơn vị cung ứng ở VN như dịch vụ BPO, quản lý Data Center.

Nhu cầu cung ứng nhân lực CNTT có chất lượng cao vẫn là rất lớn cho các nhu cầu nội địa cũng như nhu cầu cho các đơn vị làm outsourcing ở nước ngoài.

Do vậy trong năm 2008 ngoài việc phải vượt qua các khó khăn do khủng hoảng tài chính gây ra, FPT tiếp tục đầu tư, khai thác các thời cơ kinh doanh kể trên.

3. Doanh thu và lợi nhuận 2008

Trước tình hình khó khăn, HĐQT công ty FPT đã có sự chỉ đạo kịp thời trong phạm vi toàn tập đoàn về việc điều chỉnh doanh số, cắt giảm chi phí 20% trên một số hạng mục, cắt giảm nhân sự ở những bộ phận chịu tác động xấu của khủng hoảng.

Do vậy, trong bối cảnh 2008 có nhiều khó khăn, doanh thu toàn tập đoàn FPT đã đạt 16.806 tỷ đồng, tăng trưởng 21%. Lợi nhuận sau thuế toàn tập đoàn đạt 1.051 tỷ, tăng trưởng 19,4% so với 2007. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ đạt 836,3 tỷ đồng, tăng trưởng 13,4%.

Điểm nổi bật của kết quả 2008 là doanh thu toàn tập đoàn đã đạt con số đầy ấn tượng tương đương 1 tỷ USD. Điểm nổi bật khác là phần mềm và dịch vụ, hướng kinh doanh chiến lược của FPT, đã mang lại lợi nhuận đáng kể cho FPT, đạt 780,7 tỷ lợi nhuận trước thuế, chiếm tỷ trọng 63% của cả tập đoàn (năm 2007 đạt 48%).

Doanh thu và lợi nhuận sau thuế 2008

(Đơn vị: triệu VNĐ)

Chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2008	Tăng trưởng
Doanh thu toàn Tập đoàn	13.871.910	16.806.168	21,0%
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ	737.469	836.271	13,4%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VNĐ)	5.317	5.959	12,1%

4. Các sự kiện và thay đổi về tổ chức và nhân sự

Ngày 19/12/2008 FPT đã chính thức được mang tên Công ty Cổ phần FPT thay cho tên cũ là Công ty Cổ phần phát triển đầu tư công nghệ, đánh dấu sự trưởng thành của tập đoàn và thương hiệu FPT.

Ngày 14/05/2009 thành lập Văn phòng đại diện FPT tại Cần Thơ, vùng kinh tế quan trọng và đầy tiềm năng.

Tháng 4/2008, Công ty Viễn thông FPT chuyển đổi thành Tổng công ty Viễn thông FPT với 6 công ty thành viên gồm: Công ty TNHH Viễn thông FPT Miền bắc, Công ty TNHH Viễn thông FPT Miền nam, Công ty TNHH Viễn thông Quốc tế FPT, Công ty TNHH Dữ liệu Trực tuyến FPT, Công ty TNHH Quảng cáo Trực tuyến FPT, và Công ty Dịch vụ Trực tuyến FPT.

Từ ngày 07/2008, Công ty Hệ thống Thông tin FPT cũng sẽ vận hành theo cơ cấu mới gồm 7 công ty thành viên: Công ty Hệ thống Thông tin FSE FPT; Công ty Hệ thống Thông tin



Viễn thông – Dịch vụ công FPT; Công ty Dịch vụ Hệ thống Thông tin FPT; Công ty Dịch vụ ERP FPT; Công ty Giải pháp Tài chính công FPT; Công ty Phát triển Phần mềm FPT.

Ngày 30/10/2008 HĐQT đã quyết định hợp nhất các công ty phân phối thành Tổng công ty thương mại FPT. Như vậy cấu trúc các công ty con được nhất quán với từng ngành nghề kinh doanh, cũng như khẳng định hướng phân phối và thương mại tiếp tục là một hướng quan trọng của FPT.

Năm học 2008-2009 học xá Đại học FPT tại thành phố HCM khai giảng khóa học đầu tiên.

Trong 2008, công ty Phần mềm FPT tiếp tục mở các chi nhánh ở Malaysia, Úc, Pháp và Mỹ, khẳng định bước đi mới trong sự nghiệp toàn cầu hóa FPT.

Công tác nghiên cứu và phát triển (R&D) cũng được đẩy mạnh hơn trong 2008, với việc triển khai dự án Visky và kết quả là một loạt các sản phẩm trên nền Internet 2.0 đi vào hoạt động như Vitalk, Vimua, ViOlympic, Violet, Qua đó hình ảnh một FPT công nghệ đã được nâng cao trong cộng đồng và cũng là cơ sở để FPT đẩy mạnh chiến lược “Vì công dân điện tử”.

Ngày 13/09/2008 đã ban hành Hệ thống quản trị FPT, phiên bản tập đoàn. Hệ thống này là bước phát triển mới trong công tác quản trị, quản lý chất lượng của FPT, đặc biệt thống nhất các công tác quản trị trên một nền chung tổng thể trong khi vẫn đảm bảo cho các hoạt động đặc thù của mỗi ngành nghề kinh doanh.

Năm qua cũng đánh dấu chiến lược thay đổi nhân sự của FPT bằng việc bổ sung những lãnh đạo mới, trẻ hơn vào các vị trí quan trọng như TGD công ty FPT, TGD Công ty phần mềm FPT, Giám đốc tài chính FPT. Chúng tôi đang tiến hành những thay đổi trong công tác nhân sự và công tác quản lý nhằm thực hiện việc tách bạch nhiều hơn giữa công việc quản lý và công việc điều hành.

Năm 2008 là năm FPT 20 tuổi. Tập đoàn đã tiến hành nhiều hoạt động kỷ niệm sự kiện này lớn này trên phạm vi toàn quốc và ở cả nước ngoài. Các hoạt động này đã góp phần tăng cường ý thức lao động và nâng cao niềm tự hào với các thành quả của tập đoàn trong 20 năm qua, tin tưởng để đi lên trong những năm tới.

5. Kế hoạch dự kiến trong tương lai

FPT nhanh chóng khai thác các giấy phép viễn thông đã được cấp, trở thành nhà cung cấp đầy đủ các dịch vụ viễn thông, đồng thời mở chi nhánh ở các địa phương trên cả nước, cũng như đưa nhiều dịch vụ gia tăng mới đảm bảo FPT Telecom vị trí kinh doanh hiệu quả nhất trong lĩnh vực viễn thông và nội dung.

Về xuất khẩu phần mềm: FPT đã và đang tiếp tục giữ vững vị trí hàng đầu về xuất khẩu phần mềm tại Việt Nam sang các thị trường Bắc Mỹ, châu Âu và châu Á Thái Bình Dương nhằm cân bằng hơn với thị trường truyền thống là Nhật bản. Trước những khó khăn hiện nay, tiếp tục tìm kiếm thời cơ mới khi ngân sách chi IT ở nhiều nước bị cắt giảm, giữ vững

các quan hệ đang có với khách hàng trên cơ sở dành một số ưu đãi cho họ trong bối cảnh khủng hoảng.

FPT sẽ đẩy mạnh hướng toàn cầu hóa qua việc mở rộng các kinh doanh mới như BPO, Call Center, Data Center, gia công xử lý số liệu, dịch vụ ERP ra ngoài lãnh thổ Việt Nam.

Bên cạnh đó, FPT tiếp tục giữ vững vị trí và thị phần trong lĩnh vực phân phối các sản phẩm IT, điện thoại di động, đồng thời nghiên cứu và triển khai một số hướng thương mại khác nhằm khai thác hết tiềm năng của FPT.

Về giáo dục đào tạo: Tập đoàn sẽ xây dựng Khu Đại học FPT lớn, hiện đại tại Hoà Lạc, Đà Nẵng có định hướng nghề nghiệp ứng dụng CNTT đông sinh viên nhất khu vực. Đẩy mạnh công tác tuyển sinh tại TP HCM và chuẩn bị mở học xá Đà Nẵng.

Năm 2009 FPT tiếp tục tập trung cho chiến lược **“Vi công dân điện tử”** (e-citizen). Chiến lược của Tập đoàn cung cấp các sản phẩm và giải pháp có giá trị gia tăng cao trên nền công nghệ Internet, đem lại các tiện ích trực tuyến cho các công dân điện tử nhằm tạo ra một hệ thống tích hợp và liên kết các sản phẩm dịch vụ đa dạng nhằm phục vụ nhu cầu của khách hàng là công dân điện tử trong tương lai.

Kế hoạch kinh doanh 2009

Căn cứ vào tình hình kinh doanh hiện tại và dự kiến tình hình thị trường năm 2009 có nhiều yếu tố bất lợi cho kinh doanh sản xuất, Hội đồng quản trị trình Đại hội Cổ đông thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2009 với các chỉ tiêu tài chính như sau:

(Đơn vị: triệu VNĐ)

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2009	Tăng trưởng
Doanh thu toàn Tập đoàn	17.078.000	1,62%
Lợi nhuận trước thuế toàn tập đoàn	1.451.000	17,01%
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ	884.000	5,71%

Ghi chú: Năm 2009 FPT không còn được hưởng ưu đãi giảm 50% thuế thu nhập công ty do niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán.

Đổi mới Quản trị công ty

Cùng với các mục tiêu kinh doanh mới, Ban điều hành cũng thực hiện đổi mới quản trị để nâng cao chất lượng và hiệu quả điều hành để đạt mục tiêu kinh doanh trong năm 2009;

Thành lập Ban chống khủng hoảng với nhiệm vụ thường xuyên xem xét các diễn biến của thị trường tiền tệ, chính sách vĩ mô của chính phủ và kết quả kinh doanh của từng đơn vị thành viên để đề xuất các biện pháp thay đổi thích ứng nhằm đạt mục tiêu kinh doanh đề ra.



Kiểm soát chặt ngân sách chi phí, tiến hành cắt giảm 30%-80% trên hầu hết các hạng mục chi phí, đặc biệt các hạng mục không phục vụ trực tiếp KDSX, hoặc chưa mang lại lợi ích thiết thực trước mắt.

Triển khai sâu rộng hệ thống quản trị FPT (phiên bản tập đoàn), tái cơ cấu các đơn vị đảm bảo kinh doanh để bộ máy gọn nhẹ hơn và hoạt động đúng chức năng hơn.

Đẩy mạnh công tác đổi mới và cải tiến trong tập đoàn nhằm đóng góp cho việc vượt qua thời gian khủng hoảng, cũng như đưa công tác cải tiến lên thành mức văn hóa.

Quy hoạch tổng thể hệ thống thông tin của Tập đoàn FPT và kết nối hệ thống đã có với công nghệ áp dụng trong chiến lược **“Vi Công dân điện tử”**.

Đặc biệt xác định minh bạch hơn giữa chức năng quản lý của HĐQT và chức năng điều hành của Ban TGD. Tăng cường các thành viên độc lập, người nước ngoài vào HĐQT FPT và HĐQT các công ty thành viên.

6. Kết luận

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn năm 2008 đã đạt kết quả tốt trong điều kiện khó khăn của môi trường tài chính. Năm 2009 sẽ còn nhiều khó khăn hơn nữa. Phát huy những lợi thế cạnh tranh bền vững, Tập đoàn đã và đang triển khai các biện pháp quản lý thích ứng với điều kiện khó khăn đó, và tiếp tục các hướng kinh doanh chiến lược mang tính đột phá nhằm vươn tới Tập đoàn kinh tế - công nghệ toàn cầu.

Để vượt qua những thách thức và hoàn thành những mục tiêu chung, Tập đoàn FPT mong muốn nhận được sự ủng hộ và cam kết gắn bó lâu dài của các Quý cổ đông, các đối tác và toàn thể Cán bộ công nhân viên.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH
(đã ký)
Trương Gia Bình