



## **BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN FPT**

### **1. Kết quả kinh doanh 2009: Tiếp tục một năm thành công**

Khó khăn tài chính của một số nền kinh tế lớn bắt đầu từ giữa năm 2008 đã đẩy kinh tế thế giới vào tình trạng suy thoái. Đây là đợt suy thoái được các chuyên gia kinh tế đánh giá là tồi tệ nhất kể từ đại suy thoái những năm 30 của thế kỷ trước.

Việt Nam cũng không nằm ngoài vòng xoáy đó. Nền kinh tế Việt Nam trong năm 2009 đã được dự báo còn phải tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn thách thức.

Trước diễn biến phức tạp đó, đầu năm 2009, Hội đồng Quản trị FPT đã rất thận trọng khi thông qua các kế hoạch kinh doanh trong năm và chỉ đạo các công ty thành viên đưa ra nhiều phương án khác nhau để sẵn sàng đối phó.

Tuy nhiên, giữa năm 2009, Chính phủ Việt Nam đã kịp thời đưa ra các chính sách kích cầu và các chính sách điều hành kinh tế vĩ mô mới nhằm ổn định nền kinh tế. FPT luôn theo dõi sát các thay đổi trong chính sách của Chính phủ, liên tục đưa ra các dự báo bức tranh ngành ở từng thời điểm và cùng từng đơn vị điều chỉnh kế hoạch kinh doanh cho phù hợp nhất.

Kết quả là, kết thúc năm tài chính 2009, tổng doanh thu Tập đoàn đạt mức 18.741,6 tỷ VND (tương đương hơn 1 tỷ USD), vượt 8% so với kế hoạch đề ra, tăng 11,5% so với năm 2008.

Đặc biệt, lợi nhuận của toàn Tập đoàn năm 2009 đã đạt được mức tăng trưởng cao so với năm trước. Lợi nhuận trước thuế đạt trên 1.697,5 tỷ VND, tăng 36,9% so với năm 2008 và vượt 12% kế hoạch đặt ra; lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 1.063,3 tỷ VND, tăng 27,2% so với cùng kỳ và vượt 17% kế hoạch năm. Lãi cơ bản trên cổ phiếu công ty đạt 7.498 VND, tăng 25,8% so với năm 2008 và vượt 18,5% kế hoạch năm.

Các lĩnh vực tăng trưởng lợi nhuận tốt vẫn là tích hợp hệ thống, viễn thông và giáo dục. Doanh thu toàn bộ các lĩnh vực đều tăng trưởng. Tăng trưởng lợi nhuận từ phần mềm và dịch vụ đạt 29% chiếm 59% tổng lợi nhuận.

Kết quả này có được là nhờ sự nỗ lực của hơn 10.000 cán bộ nhân viên cùng kinh nghiệm quản lý mà FPT đã tích lũy được trong 20 năm qua.

### **2. Thay đổi, tái cấu trúc để phù hợp với giai đoạn phát triển mới và hướng đến chuẩn mực quốc tế**

Năm 2009 là mốc đánh dấu lịch sử phát triển của FPT sang một trang mới. Sau hơn 20 năm, FPT đã trở thành một công ty công nghệ hàng đầu Việt Nam với tốc độ phát triển trung bình 30-40%/năm và số tiền nộp ngân sách nhà nước hàng năm tương đương với một tỉnh lớn của

Việt Nam. FPT phát triển khá bền vững và khẳng định được vị thế cũng như danh tiếng tại Việt Nam. Trước tình hình và quy mô mới, FPT đã thực hiện một số thay đổi để tiếp tục phát triển, cụ thể như sau:

*Một là*, tách bạch chức năng quản lý của Hội đồng Quản trị và chức năng điều hành của Ban Tổng Giám đốc. Các thành viên Hội đồng Quản trị kiêm nhiệm chức năng điều hành đều như ông Trương Gia Bình, Ông Lê Quang Tiến, Ông Bùi Quang Ngọc... đều thôi công việc điều hành trong Ban Tổng Giám đốc. Ban Tổng Giám đốc FPT cũng được bổ sung 4 lãnh đạo trẻ, sáng tạo, có chuyên môn sâu trong lĩnh vực mình phụ trách.

Ngoài ra, Hội đồng Quản trị 2009 đã được bổ sung thêm thành viên mới quốc tịch Anh, ông Jonathon Waugh – người có chuyên môn về tài chính với nhiều năm tham gia quản lý các công ty tài chính, quỹ đầu tư tại Việt Nam và am hiểu hệ thống quản trị doanh nghiệp ở các nước phát triển.

*Hai là*, Hội đồng Quản trị thông qua chủ trương tái cấu trúc Tập đoàn FPT, trong đó tập trung vào hai mảng chính là quản trị doanh nghiệp và quản trị tài chính. Năm 2009, với sự tư vấn của Công ty Deloitte, Hội đồng Quản trị lần đầu tiên ban hành Quy định Quản trị Công ty gồm Quy định cơ cấu tổ chức và hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc, Quy định quản trị giữa FPT và các công ty thành viên.

Theo đó, Hội đồng Quản trị FPT đã thành lập các ủy ban hỗ trợ gồm: Ủy ban thường trực, Ủy ban Tổ chức cán bộ, Ủy ban Kiểm soát nội bộ, Hội đồng chiến lược và Văn phòng Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

*Ba là*, Hội đồng Quản trị cũng đẩy mạnh hoạt động tái cấu trúc tổ chức công ty. Năm 2009, Hội đồng Quản trị đã thông qua nghị quyết hợp nhất một số công ty thành 2 công ty lớn là Công ty Thương mại FPT và công ty về nội dung số. Cũng trong năm 2009, Hội đồng Quản trị đã thông qua phương án cổ phần hóa hai công ty thành viên là Công ty Hệ thống Thông tin FPT và Công ty Thương mại FPT.

*Bốn là*, Hội đồng Quản trị FPT đã áp dụng các công cụ tài chính mới theo chuẩn mực quốc tế để đa dạng hóa kênh huy động vốn cho Tập đoàn. FPT đã phát hành thành công 1.800 trái phiếu kèm chứng quyền với tổng giá trị phát hành là 1.800 tỷ đồng vào ngày 09/10/2009. Đợt phát hành trái phiếu này không những mang lại lợi ích cho FPT mà cả lợi ích cho các cổ đông. Với việc sử dụng sản phẩm tài chính mới có sự kết hợp đặc tính giữa trái phiếu và cổ phiếu, FPT đã thành công trong việc huy động được nguồn vốn cần thiết với mức chi phí thấp và do vậy, giúp tối đa hóa lợi ích và thu nhập trên mỗi cổ phiếu của các cổ đông.

*Năm là*, Hội đồng Quản trị FPT tái khẳng định FPT là Tập đoàn Công nghệ Thông tin và Viễn thông, xác định các ngành nghề kinh doanh chủ chốt để làm cơ sở định hướng phát triển

của Tập đoàn FPT gồm: viễn thông, công nghiệp nội dung và các dịch vụ công nghệ thông tin.

### **3. Tiếp tục theo đuổi chiến lược “Vì công dân điện tử”**

Chiến lược dài hạn *Vì Công dân điện tử* (e-Citizen) của Tập đoàn FPT được Chủ tịch Hội đồng Quản trị Trương Gia Bình xác định từ năm 2007 dựa trên nhận định: Các dịch vụ điện tử sẽ là những phương tiện quan trọng, vượt trội giúp các tổ chức có thể hoạt động và cạnh tranh một cách hiệu quả cũng như đem lại cho người tiêu dùng sự thoải mái và tiện nghi trong cuộc sống. Những tổ chức và những người tiêu dùng này được FPT đặt tên là những Công dân điện tử (e-Citizen). Và chiến lược của FPT là tạo ra hệ thống giá trị gia tăng trên nền tảng công nghệ thông tin và viễn thông nhằm thoả mãn tối đa nhu cầu của các đối tượng này.

Tại Hội nghị Chiến lược FPT năm 2009, FPT khẳng định tiếp tục kiên trì theo đuổi chiến lược “*Vì công dân điện tử*”, *dựa trên nền tảng Công nghệ thông tin và viễn thông, hợp lực sức mạnh tổng hợp từ tất cả các đơn vị thành viên của FPT để đưa ra các sản phẩm/dịch vụ tiến vào thị trường tiêu dùng đại chúng.*

FPT sẽ hướng đến việc đưa ra các sản phẩm/dịch vụ thân thuộc với người sử dụng, tích hợp đầy đủ các ứng dụng như truyền thông, quảng cáo, thanh toán điện tử, ngân hàng điện tử, thương mại điện tử, game, học trực tuyến, các dịch vụ giải trí như chat, diễn đàn, đọc tin chọn lọc, chia sẻ video... Và sự hiệp lực của các công ty thành viên FPT chính là nền tảng để đưa ra sản phẩm/dịch vụ đa năng đó.

### **4. Kế hoạch kinh doanh 2010**

Các dự báo về nền kinh tế toàn cầu đều cho thấy cuộc khủng hoảng tài chính thế giới đã được kiểm soát và năm 2010 kinh tế thế giới sẽ dần phục hồi. Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), kinh tế thế giới năm 2010 sẽ tăng trưởng 3,1% so với mức 1,1% năm 2009. Hiện vẫn còn quá sớm để khẳng định nền kinh tế thế giới đã bước vào chu kỳ hồi phục bền vững vì sự phục hồi trong thời gian qua chủ yếu nhờ vào chính sách kích thích kinh tế của chính phủ các nước, nên khi các biện pháp này cắt giảm, khó khăn có thể sẽ lại xuất hiện.

Việc kinh tế thế giới có dấu hiệu phục hồi là điều kiện thuận lợi cho kinh tế Việt Nam năm 2010. Các chuyên gia dự báo mức tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2010 có thể đạt 6,5% so với mức 5,32% năm 2009. Tuy nhiên, Việt Nam có thể vẫn phải đối mặt với những rủi ro. Cụ thể, về mặt vĩ mô sẽ là nguy cơ thâm hụt ngân sách, thâm hụt thương mại, thâm hụt thanh toán, lạm phát cao quay trở lại, áp lực về lãi suất và tỷ giá.

Dựa trên dự đoán tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam, dựa trên định hướng chiến lược dài hạn của FPT, Hội đồng Quản trị FPT đưa ra kế hoạch kinh doanh 2010 với các mục tiêu chính như sau:

- Tiếp tục giữ vững vị trí đứng đầu, tận dụng mọi cơ hội để tăng doanh thu và lợi nhuận trên các mảng kinh doanh chủ chốt.
- Mở rộng sự hiện diện của Tập đoàn cả trong và ngoài nước.
- Đầu tư vào công tác nghiên cứu và phát triển để đưa ra những sản phẩm/dịch vụ có sức cạnh tranh và mang thương hiệu FPT.

Hội đồng Quản trị cũng đã thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2010 như sau:

*Đơn vị: tỷ VND*

| Chỉ tiêu                              | 2009   | 2010   | Tăng trưởng so với năm 2009 |
|---------------------------------------|--------|--------|-----------------------------|
| Doanh thu toàn Tập đoàn               | 18.742 | 22.996 | 23%                         |
| Lợi nhuận trước thuế                  | 1.698  | 2.119  | 25%                         |
| Lợi nhuận sau thuế                    | 1.406  | 1.700  | 21%                         |
| Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ | 1.063  | 1.279  | 20%                         |
| EPS (VND/CP)                          | 7.498  | 8.928* | 19%                         |

\* Chưa tính chia tách cổ phiếu

Dù tình hình kinh tế Việt Nam có tín hiệu khả quan nhưng vẫn còn nhiều rủi ro tiềm ẩn. Hội đồng Quản trị FPT sẽ theo dõi sát tình hình và chính sách vĩ mô của Chính phủ, để có thay đổi kịp thời nhằm đảm bảo tiếp tục giữ vững tăng trưởng và đảm bảo các lợi ích như đã cam kết với cổ đông.

Để vượt qua thách thức và hoàn thành những mục tiêu chung, Tập đoàn FPT mong muốn nhận được sự ủng hộ và cam kết gắn bó lâu dài của các Quý cổ đông, các đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên FPT.

**Hà Nội, ngày 16 tháng 03 năm 2010**  
**Thay mặt Hội đồng Quản trị**  
**Chủ tịch Hội đồng Quản trị**

*(đã ký)*

**Trương Gia Bình**