

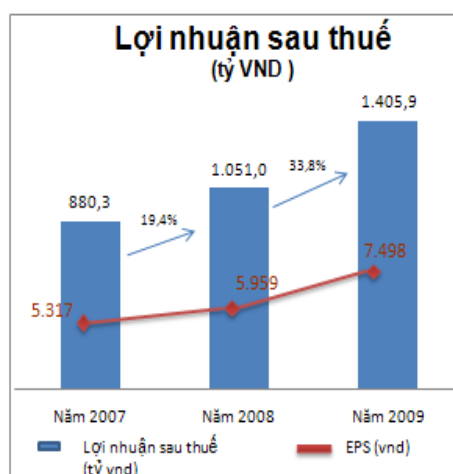
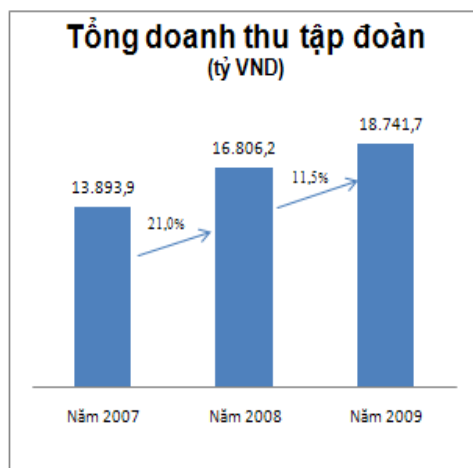
BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2009

1. Tóm tắt kết quả kinh doanh 2009

Tổng doanh thu Tập đoàn tăng trưởng 11,5% đạt 18.741,7 tỷ VND vượt 8% kế hoạch đề ra.

Lợi nhuận trước thuế toàn Tập đoàn đạt 1.697,5 tỷ VND, tăng 36,9% so với năm 2008 và vượt 12% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt trên 1.063,3 tỷ VND, tăng 27,2% so với cùng kỳ và vượt 17% kế hoạch năm. Lãi cơ bản trên cổ phiếu công ty đạt 7.498 VND, tăng 25,8% so với năm 2008. Để đạt được các chỉ số ấn tượng này, các ngành tích hợp hệ thống, viễn thông và đào tạo, với tỷ trọng gần 60% lợi nhuận toàn Tập đoàn, đã có một năm kinh doanh thành công vượt bậc làm nhẹ bớt sự sụt giảm lợi nhuận từ các lĩnh vực xuất khẩu phần mềm và phân phối.



Đơn vị : tỷ VND

Chỉ tiêu	2008	2009	Tăng trưởng so với năm 2008
Tổng doanh thu Tập đoàn	16.806,2	18.741,6	11,5%
Lãi trước thuế	1.240,1	1.697,5	36,9%
Lãi sau thuế	1.051,0	1.405,9	33,8%
Lãi sau thuế cổ đông công ty mẹ	836,3	1.063,3	27,2%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND/ CP)	5.959	7.498	25,8%

Phát hành trái phiếu

Tháng 10/2009, FPT đã phát hành thành công 1.800 tỷ VND trái phiếu kỳ hạn 3 năm kèm chứng quyền với mức lãi suất 7%, thấp nhất từ trước đến nay trên thị trường vốn Việt Nam (cho doanh nghiệp ngoài quốc doanh). Mỗi một trái phiếu mệnh giá 1 tỷ VND có 1.158 chứng quyền được phát hành. Mỗi chứng quyền tương đương với quyền mua 10 cổ phần.

Chứng quyền có thể được thực hiện hàng năm từ năm 2011 tới năm 2013 với giá thực hiện chứng quyền là 920.250 VND/một chứng quyền.

Thực hiện nghĩa vụ Ngân sách Nhà nước

Trong năm 2009, Tập đoàn FPT đã nộp vào Ngân sách Nhà nước 3.026 tỷ VND.

Các hoạt động đầu tư đang triển khai

Dự án trụ sở 89 Láng Hạ có mức đầu tư 600 tỷ VND bao gồm tòa nhà 27 tầng với tổng diện tích sàn là 30.000 m². Công trình dự kiến đưa vào sử dụng trong năm 2012.

Dự án xây dựng Đại học FPT tại Khu Công nghệ cao Hòa Lạc: FPT đã thông qua bổ sung vốn 100 tỷ VND để xây dựng Đại học FPT.

Dự án FPT City Đà Nẵng: thông qua việc góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Đô thị FPT Đà Nẵng có vốn điều lệ 350 tỷ VND, trong đó Công ty Cổ phần FPT góp 99,8%.

2. Tình hình tài chính

Khả năng sinh lời

Chỉ tiêu	2007	2008	2009
Lãi gộp/Doanh thu	14,5%	18,2%	20%
Lợi nhuận thuần/Doanh thu	7,1%	7,3%	9%
Lãi ròng/Doanh thu	6,5%	6,4%	8%
ROA	18,1%	13,2%	14,1%
ROE	39,2%	37,0%	37,6%

Dựa vào chiến lược tạo thêm giá trị gia tăng cho hoạt động kinh doanh, trong năm 2009, FPT đã dịch chuyển thành công tỷ trọng doanh thu sang lĩnh vực phần mềm và dịch vụ. Theo đó, tốc độ tăng trưởng lợi nhuận sau thuế tăng 34%, gấp ba lần tốc độ tăng trưởng doanh thu và kéo theo tỷ suất lợi nhuận ròng/doanh thu 2009 đạt 8%.

Về hiệu quả đầu tư, tỷ lệ lãi ròng/vốn chủ sở hữu (ROE) đạt 37,6 %, trong khi chỉ số này của toàn ngành công nghệ thông tin là 26,8% (theo stox.vn) phản ánh rõ hiệu quả sử dụng vốn trong hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

Hệ số thanh toán

Chỉ tiêu	2007	2008	2009
Hệ số thanh toán hiện thời	1,4	1,5	1,6
Hệ số thanh toán nhanh	1,0	1,1	1,3

Các hệ số thanh toán không có biến động mạnh và được duy trì ở mức an toàn trong năm (lớn hơn 1), luôn đảm bảo khả năng thanh toán và phản ánh hiệu quả quản lý vòng quay tài sản lưu động chung của Tập đoàn.

3. Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực

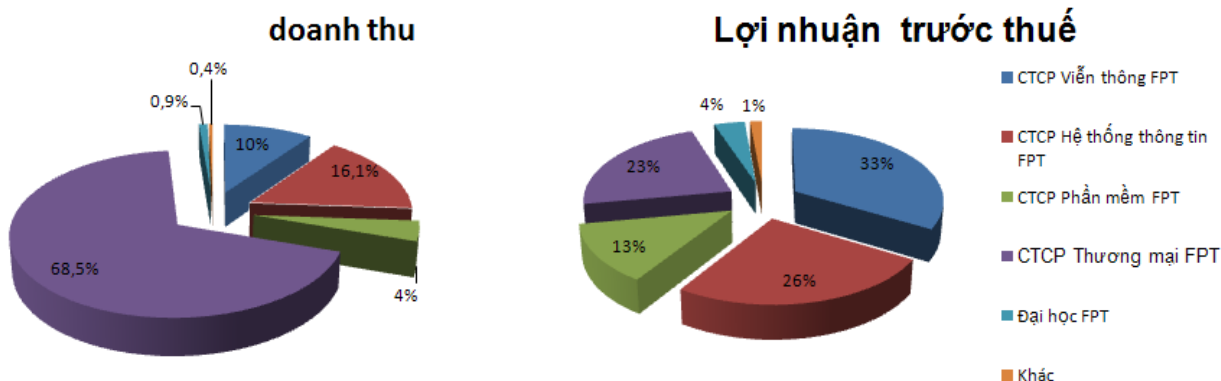
3.1. Công nghệ thông tin và viễn thông

Công nghệ thông tin và viễn thông là mảng kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn FPT với tỷ trọng doanh thu chiếm 99% tổng doanh thu Tập đoàn.

Công ty	Doanh thu* (tỷ VND)	Tăng trưởng	Lợi nhuận sau thuế (tỷ VND)	Tăng trưởng so với năm 2008
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	1.851,5	42,5%	540,0	51,3%
Công ty Cổ phần Hệ thống thông tin FPT	2.994,6	8,1%	414,8	29,3%
Công ty Cổ phần Phần mềm FPT	746,2	4,5%	209,5	-6,5%
Công ty Cổ phần Thương mại FPT	12.722,2	7,7%	364,3	-13,4%
Đại học FPT	175,9	26,5%	61,2	40,3%
Khác**	72,8	39,7%	23,3	7,4%
Tổng số ngành công nghệ thông tin & viễn thông	18.563,3	10,6%	1.613,7	16,2%

* Doanh thu bao gồm doanh thu bán cho khách hàng bên ngoài và doanh thu bán cho các đơn vị Tập đoàn với mục đích kinh doanh (ví dụ: FPT Telecom bán dịch vụ Internet cho các đơn vị trong Tập đoàn).

** Khác : bao gồm Công ty TNHH Dịch vụ Tin học FPT và Công ty Cổ phần FPT Visky



3.1.1. Công ty Cổ phần Hệ thống Thông tin FPT - FPT IS

Kết quả kinh doanh 2009

Là công ty số 1 Việt Nam trong lĩnh vực tích hợp hệ thống, giải pháp phần mềm và dịch vụ tin học với thị phần ước tính 35%, FPT IS đã nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh đề ra.

Doanh thu đạt gần 3.000 tỷ VND, tăng 8,1% và lợi nhuận trước thuế đạt gần 415 tỷ VND, tăng 29,3% so với 2008. Kết quả kinh doanh này đã đóng góp đáng kể vào tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận Tập đoàn.

Chỉ tiêu	2008	2009	Tăng trưởng so với năm 2008
Doanh thu (tỷ VND)	2.763,2	2.994,6	8,1%
Lợi nhuận trước thuế (tỷ VND)	320,7	414,8	29,3%
Lợi nhuận trước thuế/Doanh thu	11,6%	13,9%	
Số lượng nhân viên	1.742	2.034	11%

Với tốc độ tăng trưởng của lợi nhuận trước thuế cao hơn tốc độ tăng trưởng doanh thu, biên lợi nhuận trước thuế của FPT IS cải thiện một cách đáng khích lệ: từ 9,8% năm 2007 lên 13,9% năm 2009. Đây là thành quả của phương thức quản lý hiệu quả các nguồn vốn, chủ trương tiết kiệm chi phí và đặc biệt là việc gia tăng tỷ trọng giải pháp phần mềm và dịch vụ tin học trong tổng doanh số.

Kế hoạch kinh doanh 2010

Chỉ tiêu	2009	2010	Đơn vị: tỷ VND
			Tăng trưởng so với năm 2009
Doanh thu	2.994	3.450	15%
Lợi nhuận	414	480	16%

Trong năm 2010, FPT IS tiếp tục phát huy vai trò làm tổng thầu các dự án lớn và tìm kiếm cơ hội tham gia các dự án lớn khác trên thị trường quốc tế. Về sản phẩm, FPT IS sẽ mở rộng các giải pháp ứng dụng lõi cho khách hàng bao gồm tìm kiếm mua các giải pháp ứng dụng có bản quyền quốc tế, tiếp tục hoàn thành các giải pháp ứng dụng đang phát triển.

Về toàn cầu hóa, FPT IS đặt mục tiêu tăng trưởng 50% trong năm 2010 thông qua việc mở văn phòng tại một số nước Châu Á và khả năng tăng trưởng bên ngoài thông qua mua bán sáp nhập công ty.

3.1.2. Công ty Cổ phần Phần mềm FPT - FPT Software

Kết quả kinh doanh 2009

Khởi đầu một năm 2009 với môi trường kinh doanh đầy khó khăn, là đơn vị đóng vai trò mũi nhọn trong chiến lược toàn cầu hóa của Tập đoàn, FPT Software vẫn giữ mức tăng trưởng doanh thu đáng ghi nhận là 4,5%, đạt 746,2 tỷ đồng (tương đương 42,2 triệu USD) và tiếp tục dẫn đầu về xuất khẩu phần mềm tại Việt Nam.

Đơn vị: tỷ VND

Chỉ tiêu	2008	2009	Tăng trưởng so với năm 2008
Doanh thu	714,3	746,2	4,5%
Lợi nhuận trước thuế	224,1	209,5	-6,5%
Lợi nhuận trước thuế/Doanh thu	31,7%	28,1%	
Số lượng nhân viên (người)	2.617	2.506	-4%

Sự suy giảm 6% về doanh thu tại thị trường Nhật Bản trong năm 2009 đã được cân bằng bởi sự khởi sắc ấn tượng của thị trường Mỹ với tăng trưởng 33%. Để đạt được mục tiêu doanh thu 100 triệu USD vào năm 2012, cùng bước đệm vững chắc 2009, FPT Software tiếp tục chiến lược mở rộng đầu tư sang các thị trường mới trong đó Mỹ là trọng tâm.

Là ngành nghề dịch vụ với tỷ trọng giá trị gia tăng cao, chỉ với 4% đóng góp vào tổng doanh thu toàn Tập đoàn, FPT Software mang lại hơn 13% lợi nhuận trước thuế cho Tập đoàn.

Kế hoạch kinh doanh 2010

Mục tiêu tăng trưởng năm 2010 của FPT Software là 40%, với mốc doanh số là 1.050 tỷ VND (tương đương 54 triệu USD) và lợi nhuận trước thuế ở mức 290 tỷ VND.

Để đạt được kế hoạch đầy tham vọng này, Công ty tiếp tục nâng cao khả năng cung cấp các giải pháp chuyên sâu trong các lĩnh vực ngân hàng, bán lẻ và phần mềm nhúng với những dự án có giá trị từ một triệu USD trở lên.

3.1.3. Công ty Cổ phần Viễn thông FPT - FPT Telecom

Kết quả kinh doanh 2009

FPT Telecom là một trong những nhà cung cấp dịch vụ về Internet và Viễn thông hàng đầu Việt Nam. Năm 2009, doanh thu của FPT Telecom có mức tăng trưởng đột phá đạt 1.851,5 tỷ VND, tăng 42,5%, kéo theo lợi nhuận trước thuế lên mức 540,2 tỷ VND, tăng 51,3% so với 2008. Sự tăng trưởng này có được là do sự phát triển cả về chiều rộng với việc mở rộng vùng hoạt động thêm 15 tỉnh thành và chiều sâu với việc nâng cao chất lượng doanh thu từng thuê bao

Đơn vị: tỷ VND

Chỉ tiêu	2008	2009	Tăng trưởng so với năm 2008
Doanh thu	1.299,2	1.851,5	42,5%
Lợi nhuận trước thuế	356,9	540,2	51,3%
Lợi nhuận trước thuế/Doanh thu	27,5%	29,2%	
Số lượng nhân viên	2.007	2.816	40,0%

Với đặc thù là ngành dịch vụ, mặc dù chỉ đóng góp 10% vào doanh thu Tập đoàn, FPT Telecom là nguồn cung cấp gần 1/3 lợi nhuận trước thuế của FPT. Lợi nhuận biên trước thuế giữ vững ở mức cao và tăng dần từ 26,2% năm 2007 lên 29,2% năm 2009.

Cũng với mục đích đóng góp tăng trưởng doanh thu, FPT Telecom tích cực đầu tư vào hạ tầng cơ sở và hiện đang sở hữu hai tuyến cáp quang quốc tế. Tuyến thứ nhất nối với China Telecom ở Lạng Sơn có dung lượng 20 Gbps. Tuyến thứ hai là tuyến cáp quang biển AAG mà FPT Telecom sở hữu 1,7% và được quyền khai thác 40 Gbps.

Kế hoạch kinh doanh 2010

Chỉ tiêu	2009	2010	Tăng trưởng so với năm 2009
Doanh thu (tỷ VND)	1.852	2.700	46%
Lợi nhuận trước thuế (tỷ VND)	540	700	30%

Để đạt được mục tiêu tăng trưởng 46% trong năm 2010, FPT Telecom tập trung vào ba yếu tố sau :

- Tăng cường chất lượng dịch vụ: FPT Telecom đề ra mục tiêu liên tục phát triển các chương trình chất lượng xuyên suốt trong năm. Về tốc độ đường truyền, Công ty sẽ nâng cấp băng thông với dung lượng quốc tế đến cuối năm 2010 đạt 45 Gb, tăng 20 Gb so với cuối năm 2009.
- Tiếp tục đầu tư: FPT Telecom đầu tư để mở rộng vùng phủ thông qua việc xây dựng tuyến trục Bắc – Nam. Chiến lược đầu tư ra nước ngoài đã được lựa chọn với việc liên kết kinh doanh hoặc mua bán sáp nhập.
- Mở rộng địa bàn hoạt động: Công ty đặt mục tiêu phát triển 250.000 thuê bao mới trên toàn quốc cùng với việc mở rộng địa bàn hoạt động thêm 18 tỉnh thành.

3.1.4. Công ty Cổ phần Thương mại FPT – FPT Trading

Kết quả kinh doanh 2009

FPT Trading là đơn vị đóng góp lớn nhất vào doanh thu cho FPT qua các năm và ở mức 68,5% cho năm 2009. Do biên lợi nhuận của hoạt động phân phối ở mức thấp, dưới 3%, nên tỷ trọng đóng góp lợi nhuận của mảng này chỉ chiếm 22,6%.

Đơn vị: tỷ VND			
Chỉ tiêu	2008	2009	Tăng trưởng so với năm 2008
Doanh thu	11.807,2	12.722,2	7,7%
Lợi nhuận trước thuế	420,8	364,3	-13,4%
Lợi nhuận trước thuế/Doanh thu	3,8%	2,9%	

Số lượng nhân viên	1.293	1.269	-3%
--------------------	-------	-------	-----

Kết thúc năm tài chính 2009, năm được dự báo gặp nhiều khó khăn, áp lực cạnh tranh cao, doanh số FPT Trading đạt 12.722,2 tỷ VND, tăng 7,7% và lợi nhuận trước thuế đạt 364,3 tỷ VND, giảm 13,4% so với năm 2008.

Các mảng phân phối sản phẩm công nghệ thông tin của Công ty đều hoàn thành kế hoạch doanh số ở mức khá cao: sản phẩm và thiết bị công nghệ thông tin 114%, điện thoại di động 113%, bán lẻ 122% và duy trì được mức tăng trưởng tốt như sản phẩm và thiết bị công nghệ thông tin 33%, bán lẻ 69%. Việc duy trì mức tăng trưởng doanh số qua các năm đã giúp FPT Trading luôn giữ được vị thế đứng đầu trong lĩnh vực phân phối sản phẩm công nghệ thông tin và viễn thông.

Mảng sản xuất các sản phẩm công nghệ của FPT Trading cũng thu được những thành tựu đáng chú ý. Trong năm 2009, FPT Elead sản xuất được trên 70.000 chiếc máy tính, vượt 16% kế hoạch. F-mobile là thương hiệu điện thoại di động của Tập đoàn FPT, vừa ra mắt vào đầu tháng 06/2009 nhưng đã được người tiêu dùng Việt Nam đón nhận. Với việc hợp nhất 2 công ty thành viên của mình là Công ty Cổ phần Elead và Công ty Công nghệ Di động FPT thành Công ty Sản phẩm Công nghệ FPT (FTP) với đầy đủ các chức năng R&D, sản xuất, phân phối và dịch vụ, FTP được dự đoán sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng mạnh mẽ cho FPT Trading trong tương lai.

Kế hoạch kinh doanh 2010

Chỉ tiêu	2009	2010	Đơn vị: tỷ VND
			Tăng trưởng so với năm 2009
Doanh thu	12.722	15.212	19%
Lợi nhuận trước thuế	364	384	5%

Trong năm 2010, nhiệm vụ trọng tâm của FPT Trading là tái cấu trúc mô hình phân phối để nâng cao hiệu quả, hợp lực sức mạnh của các công ty thành viên và gia tăng tỷ lệ sản phẩm thương hiệu FPT. Công ty sẽ chuyển dần từ phân phối đơn thuần sang sản xuất, marketing và phân phối các sản phẩm công nghệ.

FPT Trading đưa mục tiêu đạt mốc doanh số 1 tỉ USD vào năm 2012, lợi nhuận tăng từ 8 – 10% một năm, gia tăng tỷ lệ sản phẩm thương hiệu FPT và chú trọng việc xây dựng mô hình kinh doanh mới made-plan-sell cho các sản phẩm của mình.

3.1.5. Đại học FPT

Kết quả kinh doanh 2009

Trong năm tài chính 2009, Đại học FPT đạt doanh thu 175,8 tỷ VND, tăng 26,5% với lợi nhuận ở mức 61,2 tỷ VND, tăng 40,3% so với năm 2008.

Đơn vị: tỷ VND

Chỉ tiêu	2008	2009	Tăng trưởng so với năm 2008
Doanh thu	139,1	175,8	26,5%
Lợi nhuận	43,6	61,2	40,3%
Lợi nhuận/Doanh thu	32,4%	34,8%	

Kế hoạch kinh doanh 2010

Đơn vị: tỷ VND

Chỉ tiêu	2009	2010	Tăng trưởng so với năm 2009
Doanh thu	175,8	300	63%
Lợi nhuận	61,2	90	50%
Tuyển sinh mới (sinh viên)		6.000	55%

Năm 2010, Đại học FPT định hướng tiếp tục tăng trưởng các dịch vụ đào tạo truyền thống (kỹ sư công nghệ thông tin, Aptech, Arena), triển khai tốt các sản phẩm mới định hình trong 2009 (Quản trị kinh doanh, Top-Up), đồng thời sẽ dành 10 tỷ VND để phát triển các sản phẩm/dịch vụ mang tính đại chúng về đầu vào và yêu cầu chuyên môn, giá cả phù hợp, triển khai được trên diện rộng.

3.1.6. Lĩnh vực khác: Công ty TNHH Dịch vụ Tin học FPT và Công ty Cổ phần FPT Visky

Hai công ty nhỏ khác hoạt động trong lĩnh vực công nghệ thông tin và viễn thông là Công ty TNHH Dịch vụ Tin học FPT và Công ty Cổ phần FPT Visky đều có kết quả kinh doanh tốt, đóng góp một phần không nhỏ vào kết quả kinh doanh của FPT.

3.2. Đầu tư

Ba công ty liên kết hoạt động trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng được FPT đầu tư là Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong, Công ty Cổ phần Quỹ Quản lý Quỹ đầu tư FPT và Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT (FPTS) đều có kết quả kinh doanh tốt và có lãi trong năm tài chính 2009. Theo đó lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS) của các công ty này lần lượt là 1.166 VND (Ngân hàng Tiên Phong), 3.666 VND (Công ty Quản lý Quỹ đầu tư FPT) và 2.739 VND (Công ty Chứng khoán FPT).

Cả 3 công ty đều khai thác triệt để công nghệ thông tin là thế mạnh của FPT vào lĩnh vực hoạt động của mình. Đặc biệt, FPTS là một trong số những công ty chứng khoán đầu tiên đạt yêu cầu kết nối giao dịch từ xa với HNX và cũng là một trong những công ty chứng khoán kết nối giao dịch trực tuyến với HOSE sớm nhất. Tính cả năm 2009, về thị phần môi giới cổ phiếu và chứng chỉ quỹ tại HOSE, FPTS giữ vị trí thứ 6. Tại HNX, FPTS giữ vị trí thứ 5.

Hoạt động đầu tư trong lĩnh vực bất động sản trước hết nhằm đáp ứng mục tiêu xây dựng những cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh cho Tập đoàn FPT, tiếp đến là những công trình xây dựng có hàm lượng ứng dụng công nghệ cao, tạo ra tiện ích và lợi ích cho người sử dụng.

4. Các biện pháp quản trị nổi bật trong 2009

Bước vào năm 2009, trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam gặp nhiều khó khăn vì khủng hoảng tài chính, Ban Tổng Giám đốc đã đề ra nhiều biện pháp điều hành linh hoạt và đổi mới:

Thứ nhất, yêu cầu các đơn vị trong Tập đoàn đưa ra các phương án kế hoạch khác nhau để sẵn sàng trước những tác động không lường từ bên ngoài.

Thứ hai, triển khai áp dụng các mô hình quản lý và điều hành theo chuẩn mực quốc tế. Bước đầu được thực hiện tại công ty mẹ của FPT ở hai lĩnh vực quan trọng: xác định mô hình chuẩn cho các hoạt động tài chính và xây dựng chiến lược truyền thông và thương hiệu.

Thứ ba, thúc đẩy việc hợp tác nội bộ trong Tập đoàn để đem lại những giá trị gia tăng mới cho khách hàng; nâng cao năng lực cạnh tranh và tối ưu hóa hoạt động của một số công ty cùng định hướng kinh doanh.

Thứ tư, tăng cường và nâng cao chất lượng đội ngũ lãnh đạo FPT. Năm 2009, FPT thành lập Học viện Đào tạo cán bộ lãnh đạo FPT (FLI) và quyết định triển khai chương trình đào tạo Mini MBA dành cho cán bộ quản lý cấp cao trên phạm vi toàn Tập đoàn. Dự kiến sẽ có gần 900 cán bộ tham gia chương trình này trong hai năm.

Với việc, thực hiện các biện pháp nêu trên, chúng tôi đã vượt qua các khó khăn và hoàn thành kế hoạch năm 2009, tạo tiền đề quan trọng cho các hoạt động năm 2010.

Hà Nội, ngày 16 tháng 03 năm 2010

**Thay mặt Ban Tổng Giám đốc
Tổng Giám đốc**

(đã ký)

Nguyễn Thành Nam