



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2010

1. Tóm tắt kết quả kinh doanh 2010:

Năm 2010 được đánh giá là một năm có nhiều thử thách khi Chính phủ luôn phải cân bằng giữa hai mục tiêu tăng trưởng kinh tế và kiềm chế lạm phát. Với việc các chỉ số kinh tế vĩ mô như lãi suất, tỷ giá, lạm phát biến động ở mức cao cộng với việc năm 2010 không còn sự hỗ trợ của Chính phủ đã thực sự gây nhiều khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, FPT đã nỗ lực hết mình để có một năm hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh. Năm 2010 là năm FPT tập trung phát triển mạnh mẽ vào các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi bao gồm dịch vụ công nghệ thông tin, viễn thông và nội dung số. Bên cạnh đó, năm 2010 cũng ghi nhận những sự chuyển biến lớn của một hình ảnh mà FPT đang hướng tới – FPT đại chúng hóa (GO MASS).

Kết quả kinh doanh năm tài chính 2010

Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2010	2011	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu toàn Tập đoàn	20.517	24.538	20%
Lợi nhuận trước thuế	2.023	2.422	20%
Lợi nhuận sau thuế	1.692	2.004	19%
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ	1.265	1.497	19%
EPS (VNĐ/CP)	6.584	7.700	17%

(Chú ý: Chưa tính chia tách cổ phiếu)

Thực hiện nghĩa vụ Ngân sách Nhà nước

Trong năm 2010, Tập đoàn FPT đã nộp vào Ngân sách Nhà nước 3.920 tỷ VNĐ.

Về tình hình thực hiện hoạt động đầu tư

Năm 2010, FPT đã thực hiện một số hoạt động đầu tư mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh điển hình như sau:

Đầu tư mở rộng mạng lưới trong lĩnh vực dịch vụ Internet và Viễn thông với việc thành lập thêm 14 Chi nhánh tại các tỉnh và thành phố trên cả nước. Bên cạnh đó, trong lĩnh vực Sản xuất và phân phối các sản phẩm công nghệ, FPT đã thành lập chi nhánh tại Campuchia.

Trong lĩnh vực Tích hợp hệ thống, phát triển phần mềm và dịch vụ tin học đã đầu tư liên doanh với 01 đối tác Nhật Bản mở Liên doanh về dịch vụ Data Center tại Việt nam.



Trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm công nghệ, FPT đã đầu tư mở rộng hoạt động sản xuất, xây dựng thương hiệu cũng như đầu tư thành lập công ty phát triển ứng dụng cho sản phẩm FPT Phone – một trong những nhân tố quan trọng trong chiến lược phát triển sản phẩm của FPT.

Bên cạnh đó, năm 2010 cũng là năm đầu tiên đánh dấu việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh qua việc đầu tư mua bán sáp nhập như việc mua 25% cổ phần tại Trường Quốc Tế Việt Úc.

Ngoài những hoạt động kể trên, FPT cũng thực hiện tiếp một số các hoạt động đầu tư đã được phê duyệt từ năm 2009 bao gồm:

Tiếp tục thực hiện Dự án xây dựng trường Đại học FPT tại khu công nghệ cao Hòa Lạc với mức đầu tư giai đoạn 1 khoảng 100 tỷ đồng; Đã thực hiện thành lập Công ty Cổ phần FPT City Đà Nẵng để triển khai dự án tại khu đất của FPT tại thành phố Đà Nẵng.

2. Tình hình tài chính

Khả năng sinh lời

CHỈ TIÊU	2008	2009	2010
Tỷ suất lợi nhuận gộp	18,2%	19,7%	19,4%
Tỷ suất lợi nhuận từ HĐKD	7,0%	7,5%	9,1%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế	6,4%	7,5%	8,2%
EPS (VNĐ)	4.444	5.607	6.584

Các chỉ tiêu về tỷ suất lợi nhuận gộp và tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh của FPT được cải thiện qua các năm phản ánh được chiến lược tập trung phát triển các ngành nghề chủ chốt của công ty như phần mềm, dịch vụ tin học, viễn thông ... Trong tương lai, FPT sẽ tiếp tục đẩy mạnh kinh doanh ở các mảng này cũng như tập trung vào mảng sản xuất các sản phẩm công nghệ, qua đó sẽ tiếp tục cải thiện các chỉ tiêu về tỷ suất lợi nhuận kể trên.

Hệ số thanh toán

HỆ SỐ THANH TOÁN

CHỈ TIÊU	2008	2009	2010
Hệ số thanh toán hiện thời	1,5	1,6	1,6
Hệ số thanh toán nhanh	1,1	1,3	1,2

Trong năm qua, các chỉ số phản ánh khả năng thanh toán của FPT không có nhiều biến động. Các chỉ số này vẫn được duy trì ở mức an toàn, luôn đảm bảo khả năng thanh toán và phản ánh hiệu quả sử dụng vốn, tài sản của FPT



3. Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực

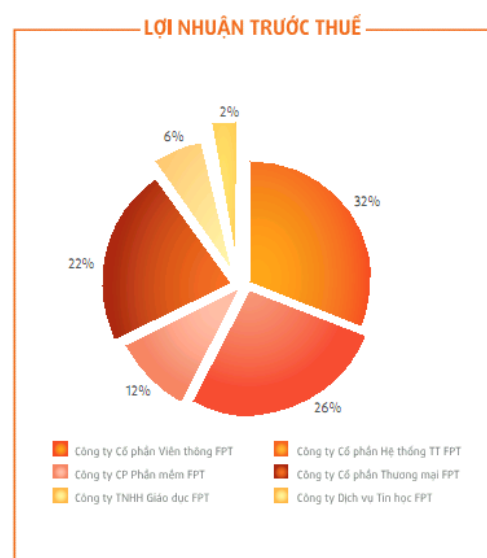
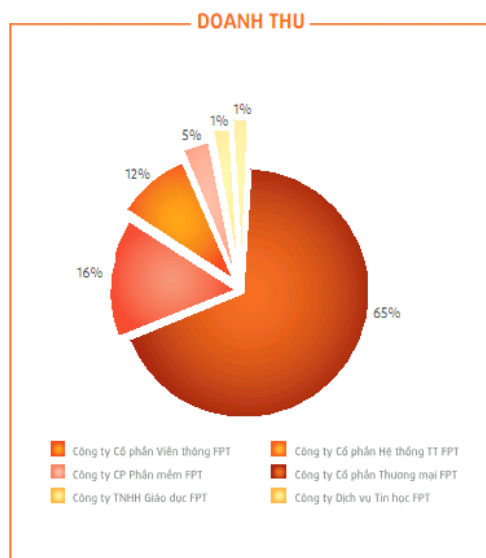
a. Công nghệ thông tin và viễn thông:

Công nghệ thông tin, viễn thông và kinh doanh các sản phẩm Công nghệ thông tin là mảng kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn FPT với tỷ trọng doanh thu chiếm 99% tổng doanh thu và 92% tổng lợi nhuận.

Đơn vị: tỷ VNĐ

CÔNG TY	DOANH THU*	TĂNG TRƯỞNG	LỢI NHUẬN SAU THUẾ	TĂNG TRƯỞNG
Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	2.457	32,8%	601	11,4%
Công ty Cổ phần Hệ thống thông tin FPT	3.244	8,3%	484	16,7%
Công ty Cổ phần Phần mềm FPT	1.000	34,0%	230	10,0%
Công ty Cổ phần Thương mại FPT	13.339	4,7%	412	13,0%
Công ty TNHH Giáo dục FPT	279	58,8%	102	66,5%
Công ty Dịch vụ Tin học FPT	100	46,9%	32	22,3%
Tổng số ngành công nghệ thông tin & viễn thông	20.419	9,4%	1.861	14,0%

* Doanh thu bao gồm doanh thu bán cho khách hàng bên ngoài và doanh thu bán cho các đơn vị Tập đoàn với mục đích kinh doanh (ví dụ: FPT Telecom bán dịch vụ Internet cho các đơn vị trong Tập đoàn).



i. Công ty Hệ thống Thông tin FPT - FPT IS

Kết quả kinh doanh 2010



Công ty Hệ thống Thông tin FPT (FPT IS) tiếp tục giữ vững vị trí số 1 trong lĩnh vực Phát triển phần mềm ứng dụng, Tích hợp hệ thống, Dịch vụ ERP và Dịch vụ công nghệ thông tin tại thị trường Việt Nam. Kết thúc năm tài chính 2010, FPT IS đạt kết quả kinh doanh khả quan với doanh thu đạt 3.244 tỷ VND, tăng 8,3% so với năm 2009. Lợi nhuận trước thuế đạt trên 484 tỷ VND, tăng trưởng 16,7% so với năm 2009. Trong đó, các mảng kinh doanh của FPT IS đều đạt sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ. Với kết quả này, FPT IS đóng góp 16% tổng doanh thu và 26% lợi nhuận trước thuế vào kết quả chung của tập đoàn FPT.

Năm 2010, FPT IS đã nhận được 2 giải thưởng uy tín là Nhà cung cấp dịch vụ tích hợp hệ thống xuất sắc nhất do 3500 CEO/ CIO của Đông Nam Á bình chọn và Top 5 ICT Việt Nam 2010 do Hội Tin học thành phố Hồ Chí Minh trao tặng.

Năm 2010, FPT IS khởi động chiến lược toàn cầu hóa bằng việc ký kết hợp đồng BPO với tập đoàn Nhật Bản ISC. Ngoài ra FPT IS đã khai trương hai văn phòng đại diện tại Lào và Campuchia, với định hướng đẩy mạnh hoạt động kinh doanh tại hai thị trường này. Sự kiện này đã mở rộng sự hiện diện của FPT IS tại 4 quốc gia trên thế giới - đây là những bước tiến quan trọng trong chiến lược toàn cầu hóa của công ty.

Đơn vị: tỷ VND

CHỈ TIÊU	2009	2010	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu (tỷ VND)	2.994	3.244	8,3%
Lợi nhuận trước thuế (tỷ VND)	415	484	16,7%
Lợi nhuận trước thuế/ Doanh thu	14,0%	15,0%	17,0%
Số lượng nhân viên	2.032	2.354	16,0%

Doanh thu chi tiết theo các mảng dịch vụ

- ✓ **Mảng kinh doanh phần mềm:** mảng kinh doanh phần mềm năm 2010 có nhiều đột phá, doanh thu phần mềm dịch vụ tăng trưởng 30% so với cùng kỳ. Năm 2010 FPT IS ký kết nhiều hợp đồng giá trị lớn, tiêu biểu như hợp đồng ERP giá trị 4,3 triệu USD với Ngân hàng cổ phần Công thương Việt Nam – đây là dự án ERP lớn nhất cho ngành ngân hàng Việt Nam từ trước đến nay và là dự án ERP lớn thứ 2 tại Việt Nam. Về tình hình triển khai dự án năm 2010, FPT IS cũng đã triển khai tốt các dự án ERP, dự án phần mềm quy mô cho các khách hàng như: Dự án ERP cho công ty Bánh kẹo Phạm Nguyên, Thủ Đức House, Prime group, Dự án Ứng dụng quản lý thuế thu nhập cá nhân (PIT), Dự án TABMIS đã được triển khai cho gần 40 địa bàn tỉnh/thành phố trên toàn quốc. Kết quả trên đã chứng tỏ sự lớn mạnh của FPT IS cũng như tiềm năng thị trường cho các dự án ERP và dự án phần mềm lớn tại Việt Nam trong những năm tới.



- ✓ **Mảng kinh doanh dịch vụ:** mảng kinh doanh dịch vụ đạt tăng trưởng 29% so với cùng kỳ. Năm 2010, mảng kinh doanh dịch vụ đã có một bước tiến lớn khi ký kết được hợp đồng 3 năm có giá trị 200 tỷ đồng với một tổ chức tài chính. Trị giá của hợp đồng này đã lập nên kỷ lục là hợp đồng dịch vụ lớn nhất không chỉ riêng với FPT IS mà còn cả đối với FPT và thị trường công nghệ thông tin Việt Nam.

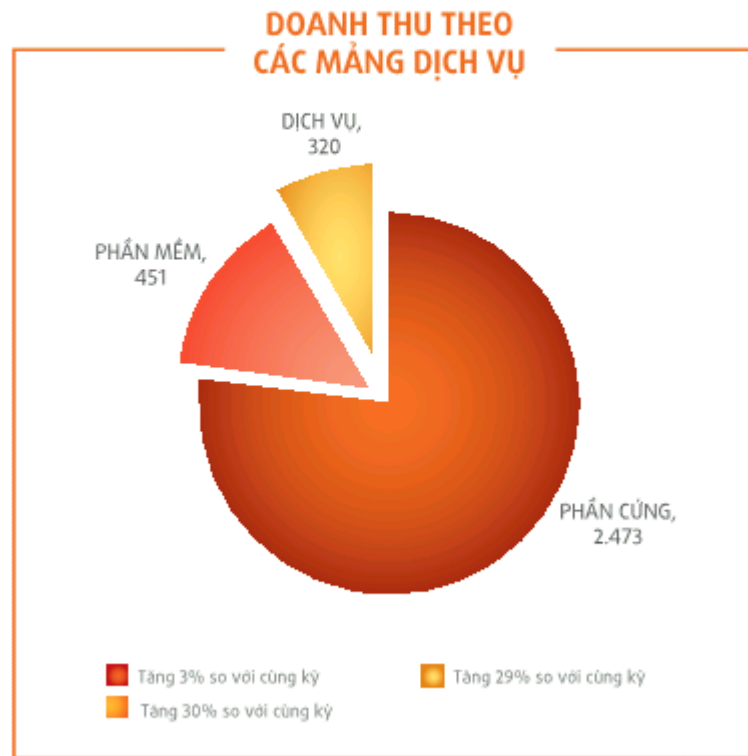
Năm 2010, FPT IS cũng thành công trong việc ký kết hợp đồng với đối tác Nhật Bản KDDI khai trương liên doanh TELEHOUSE Việt Nam, chính thức đưa dịch vụ datacenter chất lượng cao vào thị trường Việt Nam. Một trong những thành công bước đầu của liên doanh là đã hoàn thành việc chuyển đổi toàn bộ hệ thống máy chủ của ngành Thuế sang Datacenter của Telehouse.

Ngày 08/11/2010, hệ thống FPT-CA của FPT IS đã được Trung tâm Chứng thực Chữ ký số Quốc gia chứng thực có đầy đủ điều kiện để cung cấp dịch vụ chữ ký số. Trước đó, FPT IS đã nhận giấy phép cung cấp dịch vụ chứng thực chữ ký số công cộng do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp vào ngày 10/08/2010. Đây là nền tảng cho FPT IS trong việc tham gia cung cấp dịch vụ tin học cho các giao dịch điện tử ngày càng phát triển trong tương lai.

- ✓ **Mảng kinh doanh phần cứng:** đạt tăng trưởng 3% so với cùng kỳ và là mảng kinh doanh có tốc độ tăng trưởng thấp nhất. Tuy nhiên, đây chính là chiến lược của FPT IS từng bước tăng tỷ trọng doanh thu và lợi nhuận của hai mảng Dịch vụ và Phần mềm. Năm 2010 FPT IS ký kết được những hợp đồng có giá trị với các tổ chức lớn như dự án Mua sắm trang thiết bị và dịch vụ CNTT ngành thuế có giá trị xấp xỉ 100 tỷ đồng, dự án trang bị hệ thống máy chủ cho ngân hàng TMCP Công thương, vv.



Đơn vị: tỷ VNĐ



Kế hoạch kinh doanh 2011:

FPT IS đặt mục tiêu giữ vững vị trí số 1 trong lĩnh vực tích hợp hệ thống tại thị trường nội địa bằng việc duy trì tốc độ tăng trưởng cao hơn 5% so với mức tăng trưởng của thị trường tin học Việt nam (theo IDG khoảng 25%).

Một số định hướng, chương trình chính năm 2011 của FPT IS là tiếp tục định hướng làm tổng thầu các dự án tích hợp lớn ở Việt Nam và khu vực; xây dựng các sản phẩm lõi và nghiên cứu công nghệ mới trong các lĩnh vực Ngân hàng, chứng khoán, viễn thông, chính phủ điện tử, ERP; cung cấp dịch vụ và nguồn lực ERP, dịch vụ Công nghệ thông tin tại Việt Nam và Khu vực; nghiên cứu và xây dựng mô hình kinh doanh trên nền tảng điện toán đám mây (Cloud Computing); cung cấp dịch vụ điện tử cho đại chúng (chữ ký điện tử, thuế điện tử...). FPT IS cũng kiên trì theo đuổi chiến lược toàn cầu hóa theo 4 hướng ERP, Dịch vụ công nghệ thông tin, BPO, các giải pháp của FPT IS. Năm 2010, FPT IS sẽ tập trung phát triển chiến lược hợp tác công tư PPP – Public Private Partnership với mục tiêu 100 tỷ doanh thu - đây được coi là một trong những chiến lược quan trọng của Công ty.

Dựa trên những đánh giá khách quan về sự hồi phục kinh tế Việt Nam và thế giới, FPT IS đặt mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2011 cụ thể như sau:



Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2010	2011	TĂNG TRƯỞNG SO VỚI NĂM 2010
Doanh thu	3.244	4.200	29,0%
Lợi nhuận	484	625	29,0%

ii. Công ty Cổ phần Phần mềm FPT - FPT Software

Kết quả kinh doanh 2010

Năm 2010 là một năm kinh doanh khó khăn đối với FPT Software khi thị trường truyền thống Nhật Bản chưa phục hồi hoàn toàn và sự khó khăn trong việc ký kết và triển khai hợp đồng với một số khách hàng lớn tại thị trường EU. Bên cạnh đó việc quản lý chưa tốt các khoản chi phí hỗ trợ đã khiến cho lợi nhuận của FPT Software không hoàn thành được kế hoạch năm 2010. Điểm sáng trong năm kinh doanh 2010 là sự thành công của FPT Software tại thị trường Mỹ khi đạt được tốc độ tăng trưởng tốt với việc ký được những hợp đồng giá trị trên 1 triệu USD với hai khách hàng là Twin City Fan Companies và CourtTrax.

Kết thúc năm tài chính 2010, FPT Software có doanh thu đạt 1,000 tỷ VNĐ tăng 34% so với năm 2009, đạt 95% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế đạt 230 tỷ VNĐ, tăng trưởng 10%, đạt 80% kế hoạch năm.

Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2009	2010	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu	747	1.000	34,0%
Lợi nhuận trước thuế	210	230	10,0%
Lợi nhuận trước thuế/ Doanh thu	28,0%	23,0%	
Số lượng nhân viên (người)	2.506	3.119	24,0%

Doanh thu chi tiết theo thị trường

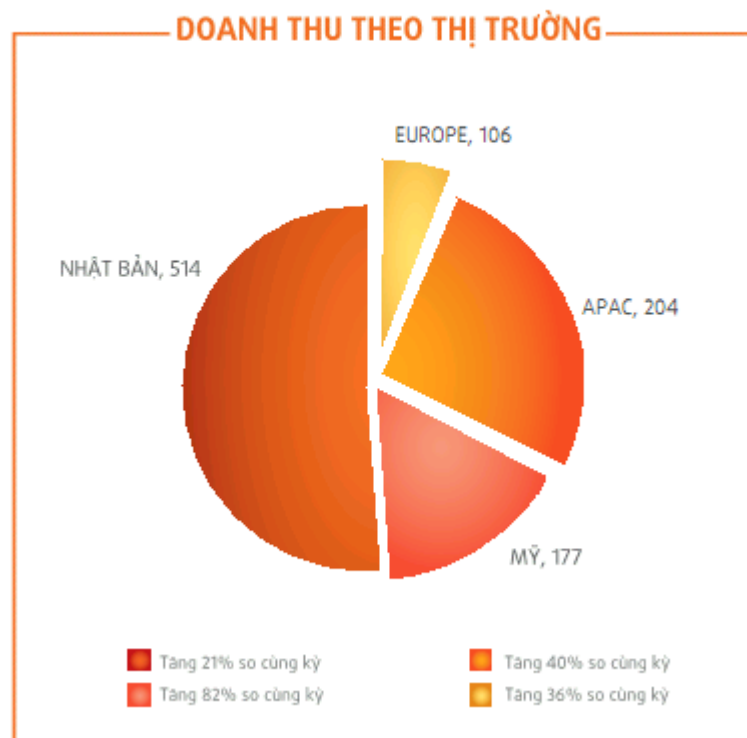
- ✓ **Thị trường Nhật Bản:** Trong nhiều năm qua, Nhật Bản luôn là thị trường số 1 của FPT Software. Ảnh hưởng của khủng hoảng khiến nền kinh tế Nhật chưa thật sự hồi phục đã làm mục tiêu tăng trưởng trên thị trường Nhật bị ảnh hưởng. Năm 2010, doanh thu thị trường Nhật Bản chỉ đạt mức tăng trưởng 21%.
- ✓ **Thị trường USA:** là thị trường duy nhất đạt mức tăng trưởng ấn tượng 82% so với năm trước, nhờ dự án về Note Migration. Do nhu cầu outsourcing tại thị trường Mỹ đang tăng nên đây chính là cơ hội cho FPT Software nâng cao doanh thu và lợi nhuận tại thị trường tiềm năng này.



- ✓ **Thị trường APAC:** đạt mức tăng trưởng 40% - sự tăng trưởng chủ yếu đến từ thị trường Singapore và Việt Nam tăng, hai thị trường Úc & Malaysia giảm so với năm 2009.
- ✓ **Thị trường EUROPE:** đạt mức tăng trưởng 36% thấp hơn so với kế hoạch 2010 đề ra do sự thất bại trong việc ký kết hợp đồng với một số khách hàng lớn.

Đơn vị: tỷ VND

Đơn vị: tỷ VNĐ



Kế hoạch kinh doanh 2011

Mặc dù liên tục là đơn vị dẫn đầu Việt Nam trong lĩnh vực xuất khẩu phần mềm nhưng doanh thu của FPT Software còn rất nhỏ bé so với quy mô thị trường toàn cầu. Chính bởi vậy, FPT Software vẫn đặt mục tiêu tăng trưởng cao trong thời gian tới. Theo đánh giá, thị trường Nhật bản và thị trường Mỹ sẽ là 02 thị trường lớn chính của FPT Software trong năm 2011 trong đó thị trường Nhật Bản được đánh giá sẽ có nhiều khởi sắc hơn so với năm 2010.

Nguồn nhân lực có đủ chất lượng để cung cấp dịch vụ chất lượng cao, có khả năng triển khai các hợp đồng lớn là vấn đề mà FPT Software cần cải thiện trong những năm tới. Trong năm 2011, FPT Software sẽ đầu tư mạnh cho tuyển dụng, đào tạo nâng cao chất lượng của cán bộ làm phần mềm. Bên cạnh đó, nhiều kế hoạch về ứng dụng các



công cụ hỗ trợ trong sản xuất, quản lý cũng như thay đổi cấu trúc chi phí sẽ được triển khai để góp phần nâng cao năng suất lao động cũng như thúc đẩy tăng trưởng. Kế hoạch năm 2011 của FPT Software:

Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2010	2011	TĂNG TRƯỞNG SO VỚI NĂM 2010
Doanh thu	1.000	1.400	40,0%
Lợi nhuận	230	310	35,0%

iii. Công ty Cổ phần Viễn thông FPT - FPT Telecom

Kết quả kinh doanh 2010

Thị trường dịch vụ Internet và Viễn thông năm 2010 có nhiều ảnh hưởng với sự xuất hiện của mạng di động thế hệ mới 3G và tăng cường quản lý của Nhà nước đối với dịch vụ Game online. Tuy nhiên, với nhiều nỗ lực, kết thúc năm 2010, FPT Telecom đã đạt được tốc độ tăng trưởng doanh thu 32,8%.

FPT Telecom luôn là đơn vị năng động của FPT trong việc đưa ra các sản phẩm và dịch vụ mới. Trong năm qua, FPT telecom đã liên tiếp đưa ra những sản phẩm và dịch vụ tiện ích cho khách hàng như dịch vụ truy cập Internet tốc độ siêu cao FTTC, truyền hình iTV của FPT Telecom chính thức tiếp sóng các kênh K+ ...

Tháng 1-2010, FPT Telecom chính thức thành lập FPT Telecom Miền Trung. Với chiến lược mở rộng và nâng cao thị phần, các chi nhánh mới liên tục được mở tại các tỉnh, thành phố như Đà Nẵng, Huế, Khánh Hòa, Đắk Lắk, Tây Ninh, Phú Yên, Quảng Nam, Cần Thơ, Sa Đéc, tính đến hết năm 2010, FPT Telecom đã có hạ tầng tại 36 tỉnh thành.

Về lợi nhuận, mức tăng trưởng của FPT Telecom năm 2010 thấp hơn mức tăng trưởng doanh thu (lợi nhuận trước thuế năm 2010 đạt 601 tỷ VNĐ, tăng 11,4% so với năm 2009) do ảnh hưởng bởi quyết định giảm giá cước viễn thông của Nhà nước, biến động về tỷ giá cũng như chi phí mở rộng địa bàn kinh doanh trong thời gian đầu.

Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2009	2010	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu	1.851	2.457	32,8%
Lợi nhuận trước thuế	540	601	11,4%
Lợi nhuận trước thuế/ Doanh thu	29,0%	25,0%	
Số lượng nhân viên (người)	2.816	3.392	20,0%

Doanh thu theo các mảng kinh doanh

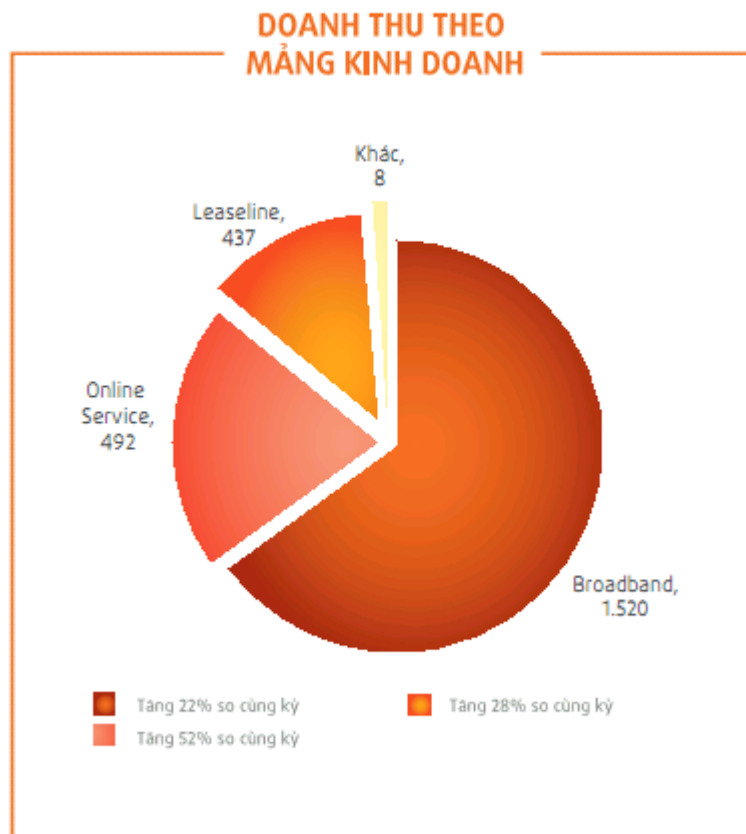
- ✓ **Doanh thu Broadband:** với chiến lược mở rộng sự hiện diện tại 36 tỉnh thành tiếp tục thu hút thuê bao mới mảng doanh thu Broadband năm 2010 đạt



tăng trưởng 22 % so với cùng kỳ. FPT Telecom tiếp tục là 1 trong 3 nhà cung cấp dịch vụ Internet lớn nhất Việt Nam.

- ✓ **Doanh thu Leaseline:** tăng trưởng 28% là mức tăng trưởng tốt trong ngành.
- ✓ **Doanh thu Online Services:** mảng kinh doanh games và quảng cáo tiếp tục đạt tăng trưởng 52% cao nhất trong các mảng kinh doanh, mặc dù 2010 là năm khó khăn cho mảng Game Online dưới sự siết chặt quản lý Games của Chính phủ.

Đơn vị: tỷ VNĐ



Kế hoạch kinh doanh 2011

Thị trường dịch vụ Internet và viễn thông sẽ tiếp tục có cạnh tranh gay gắt trong các năm tới. Trong năm 2011, đối với mảng dịch vụ Internet truyền thống, FPT Telecom đặt mục tiêu không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ cũng như tung ra các gói sản phẩm và dịch vụ mới phù hợp cho cá nhân cũng như các Doanh nghiệp. Đặc biệt, FPT Telecom sẽ khai thác tối đa các tài nguyên tại các vùng phủ đã tiếp cận trong các năm trước để tạo đà tăng trưởng khi mà thị trường tại các thành phố lớn đã gần đạt độ chín.

Bên cạnh đó, một trong những định hướng quan trọng của FPT Telecom là tập trung phát triển mảng kinh doanh các dịch vụ Online và giá trị gia tăng. Xu hướng ngày càng tăng trong người tiêu dùng khi sử dụng các dịch vụ Online, các dịch vụ kết nối sẽ tạo ra cơ hội lớn trong hướng kinh doanh này của FPT Telecom.



Với việc có giấy phép thử nghiệm triển khai mạng di động thế hệ 4G, FPT Telecom sẽ có kế hoạch phát triển các sản phẩm mới trong lĩnh vực viễn thông.

Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2010	2011	TĂNG TRƯỞNG SO VỚI NĂM 2010
Doanh thu	2.457	3.000	22,0%
Lợi nhuận trước thuế	602	685	14,0%

iv. Công ty Cổ phần Thương mại FPT – FPT Trading

Kết quả kinh doanh 2010

Năm 2010, FPT Trading là công ty trong tập đoàn chịu nhiều ảnh hưởng với các biến động về lãi suất và tỷ giá của kinh tế vĩ mô, chính sự bất lợi này đã gây ảnh hưởng khiến cho FPT Trading không hoàn thành kế hoạch doanh thu năm 2010. Kết thúc năm tài chính 2010, doanh thu của FPT Trading đạt 13.339 tỷ VNĐ, tăng 4,7% so với cùng kỳ, đạt 88% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế đạt 412 tỷ VNĐ, tăng trưởng so với năm 2009 là 13% và đạt 107% kế hoạch năm.

Một trong những định hướng chiến lược quan trọng năm 2010 của FPT Trading là chuyển sang sản xuất và kinh doanh các sản phẩm công nghệ mang thương hiệu FPT. Tháng 5-2010 sau một thời gian nghiên cứu và chuẩn bị kỹ lưỡng sản phẩm điện thoại FPT mang nhãn hiệu F99 đã ra mắt người tiêu dùng và ngay lập tức tạo nên cơn sốt. Với mẫu mã đa dạng, thiết kế đẹp mắt, giá cả hợp lý và nhiều gói dịch vụ tiện ích đi kèm dòng điện thoại FPT đang được người tiêu dùng đón nhận nồng nhiệt. Tiếp nối sự thành công của F99, tháng 12-2010 FPT Trading tiếp tục đưa ra sản phẩm F99 3G, chỉ trong một thời gian ngắn, doanh thu bán của sản phẩm F99 3G rất khả quan và hứa hẹn đây sẽ là một sản phẩm đem lại doanh thu cao trong năm 2011. Bí quyết cho sự thành công của sản phẩm điện thoại FPT chính là kho ứng dụng F-Store, với phần mềm này khách hàng có thể xem hàng nghìn video, bài hát cùng nhiều ứng dụng thời thượng như YM, Facebook, Vitalk, lịch Vạn Niên, từ điển Anh- Việt, lịch chiếu phim, truyện cười, dự báo thời tiết... Có thể nói, F-Store là sự khác biệt dựa trên thế mạnh phần mềm của điện thoại FPT.

Bên cạnh đó, năm 2010 cũng là năm đánh dấu sự thành công bước đầu của hoạt động bán lẻ với việc doanh thu tăng cao và có lợi nhuận. Sau nhiều nỗ lực, FPT Trading đã xây dựng thành công công thức cho hoạt động bán lẻ. Đây là nền tảng vững chắc cho việc đầu tư mở rộng hoạt động bán lẻ của FPT trong tương lai.



Đơn vị: tỷ VNĐ

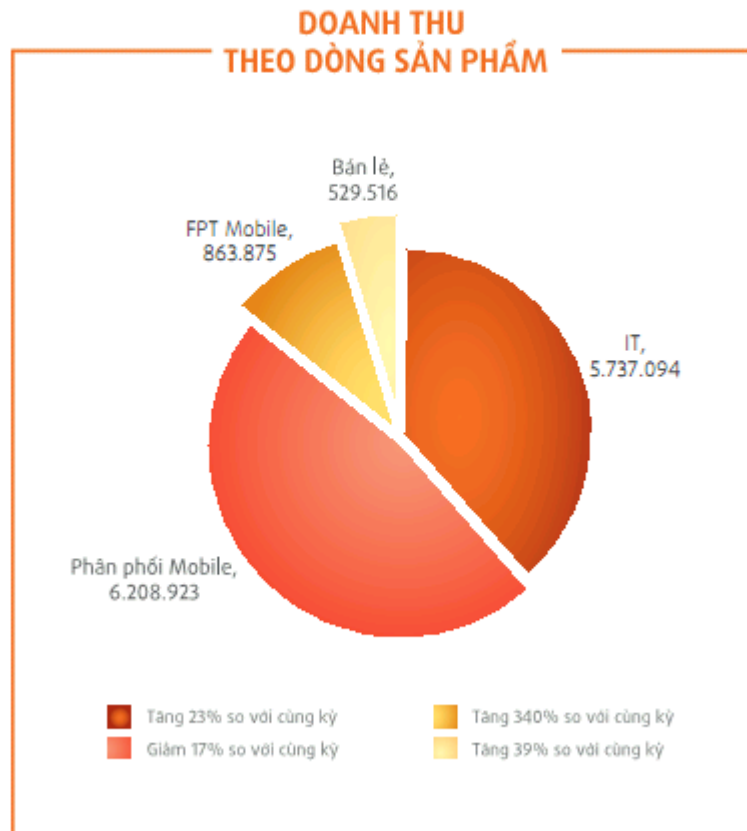
CHỈ TIÊU	2009	2010	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu	12.722	13.339	4,7%
Lợi nhuận trước thuế	364	412	13,0%
Lợi nhuận trước thuế/ Doanh thu	3,0%	3,0%	
Số lượng nhân viên (người)	1.269	1.567	23,0%

Doanh thu theo các dòng sản phẩm

- ✓ **Doanh thu sản phẩm IT:** đạt mức tăng trưởng 23% so với cùng kỳ bất chấp thị trường đang trong giai đoạn thoái trào. Sự tăng trưởng đến từ việc mở rộng các sản phẩm như Acer, Asrock, Western Digital... và các chính sách khuyến mại vô cùng hấp dẫn. Hiện nay, FPT Trading đã là nhà phân phối hàng đầu của các thương hiệu TOSHIBA, MAC, ACER, HP, NEC, IBM...
- ✓ **Doanh thu Phân phối Mobile:** doanh thu mảng phân phối Mobile giảm 17% so với cùng kỳ. FPT Trading tiếp tục giữ vững vị trí là nhà phân phối số 1 của thương hiệu NOKIA với thị phần tại thị trường Việt Nam là 45%, ngoài ra FPT Trading vẫn giữ vững vị trí nhà phân phối hàng đầu của các thương hiệu nổi tiếng khác như HTC, VERTU, ...
- ✓ **Doanh thu sản xuất Điện thoại FPT:** với sản phẩm ưu việt cùng chiến lược marketing hiệu quả, sản phẩm điện thoại FPT đã tạo doanh thu tăng trưởng đột biến 340% trong năm 2010, chiếm 10% doanh thu của FPT Trading.
- ✓ **Doanh thu bán lẻ:** năm 2010 FPT Trading đã có 9 cửa hàng tại các thành phố lớn như Hà Nội, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh, Hải Phòng và doanh thu tăng 39% so với cùng kỳ.



Đơn vị: triệu VNĐ



Kế hoạch kinh doanh 2011

Với mức tăng trưởng doanh số ổn định qua các năm, FPT Trading luôn giữ được vị thế đứng đầu trong lĩnh vực phân phối sản phẩm công nghệ thông tin và viễn thông trên thị trường Việt Nam. Bên cạnh việc là nhà phân phối số 1 của các hãng, mục tiêu của FPT trading trong năm 2011 là tiếp tục tăng tỷ trọng doanh thu và lợi nhuận của các sản phẩm thương hiệu FPT trong tổng doanh thu. Năm 2011, FPT Trading đặt mục tiêu mở rộng, phát triển kho ứng dụng F Store, nâng cấp các tiện ích để từng bước đưa sản phẩm điện thoại FPT thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong dòng điện thoại được sản xuất tại thị trường nội địa. Ngoài ra, đối với hoạt động bán lẻ, năm 2011 sẽ là năm FPT Trading đầu tư mở rộng mạng lưới trên cơ sở thành công năm 2010.

Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2010	2011	TĂNG TRƯỞNG SO VỚI NĂM 2010
Doanh thu	13.339	15.330	15,0%
Lợi nhuận trước thuế	412	497	21,0%



v. Công ty Giáo dục FPT

Kết quả kinh doanh 2010

Trong năm 2010 mảng kinh doanh dịch vụ đào tạo FPT đã mở rộng hoạt động với việc Trường Đại học FPT mở thêm khoa Tài chính Ngân hàng, hình thành hệ Cao đẳng thực hành FPT và triển khai hoạt động Cơ sở đào tạo tại Đà Nẵng. Trong kỳ tuyển sinh đại học chính quy năm 2010 Đại học FPT đã thu hút được gần 10,000 sinh viên tham gia dự thi, với gần 2000 sinh viên nhập học chính thức. Với mục tiêu đem lại môi trường giáo dục đào tạo tốt nhất cho sinh viên, cùng với việc xây dựng cơ sở vật chất tại Láng Hòa Lạc – Hà Nội, Đại học FPT đã tiến hành đầu tư cơ sở vật chất trường lớp tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh để sẵn sàng cho tăng trưởng lớn trong các năm tiếp theo. Năm 2010 cũng được coi là một năm đáng nhớ khi lớp sinh viên khóa I đầu tiên của Đại học FPT chính thức hoàn thành nhiệm vụ học tập và sẽ nhận bằng tốt nghiệp đầu năm 2011, đây sẽ là nguồn nhân lực quý báu của tập đoàn FPT nói riêng và thị trường nhân sự nói chung.

Mảng đào tạo Lập trình viên Quốc tế (Aptech - hợp tác với Ấn Độ) tăng trưởng thấp, trong bối cảnh thị trường Aptech tại Việt nam giảm mạnh.

Tháng 9-2010, Hệ Cao đẳng thực hành FPT (FPT Polytechnic) thuộc Đại học FPT đã chính thức tuyển sinh khóa đầu tiên với 4 chuyên ngành là Quản trị cơ sở dữ liệu, Thiết kế Web, Ứng dụng phần mềm và Kế toán. Mục tiêu đào tạo của FPT Polytechnic là đào tạo nghề định hướng đại chúng.

Kết thúc năm tài chính 2010, Công ty TNHH Giáo dục FPT đạt doanh thu 279 tỷ VND, tăng 58,8% đạt 93% kế hoạch năm, lợi nhuận đạt 102 tỷ VND, tăng trưởng 66,5% so với năm 2009 và đạt 120% kế hoạch năm.

Đơn vị: tỷ VND

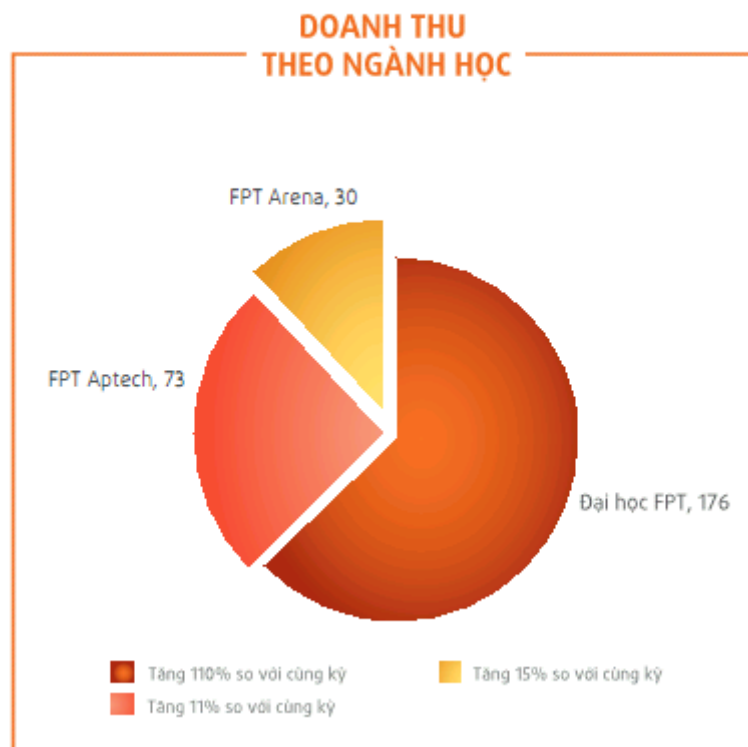
CHỈ TIÊU	2009	2010	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu	176	279	58,8%
Lợi nhuận	61	102	66,5%
Lợi nhuận/ Doanh thu	35,0%	37,0%	

Doanh thu theo các ngành học

- ✓ **Đại học FPT:** Do mở rộng thêm ngành học Tài Chính, Ngân hàng nên doanh thu của Đại học FPT có mức tăng trưởng khả quan 110% so với cùng kỳ.
- ✓ **FPT Aptech & FPT Arena:** có mức tăng trưởng thấp so với cùng kỳ do thị trường giảm sút.
- ✓ Các hoạt động khác (Viện Nghiên cứu FPT, Top-Up +2, FPT Polytechnic, Tư vấn Du học...): doanh thu chưa đáng kể, đang tạo đà để có tăng trưởng cao trong các năm tới.



Đơn vị: tỷ VNĐ



Kế hoạch kinh doanh 2011

Thị trường giáo dục ở Việt nam trong những năm gần đây đã có sự phát triển lớn mạnh cả về số lượng và chất lượng. Trong tương lai, với các chính sách quản lý nhà nước phù hợp - đây sẽ vẫn là thị trường hấp dẫn bởi Việt nam là một nước có dân số trẻ và nhu cầu đào tạo lớn. Trong mảng giáo dục của FPT, Đại học FPT đang dần khẳng định được thương hiệu và chất lượng giáo dục trong nền giáo dục đại học chung của nước nhà, thu hút được đông đảo sinh viên theo học, tập trung được nhiều sinh viên giỏi, đã trở thành một trong 5 trường đại học về Công nghệ thông tin tốt nhất tại Việt nam, đào tạo được những lớp sinh viên chất lượng cao dựa trên chương trình và quy trình giáo dục khác biệt, cung cấp được những kiến thức, kỹ năng cần thiết cho người học. Trong chiến lược kinh doanh năm 2011, Đại học FPT tập trung chú trọng phát triển theo hướng trở thành cơ sở đào tạo đại học số 1 về Công nghệ thông tin, đồng thời tiếp tục mở rộng đào tạo các nội dung và trình độ khác.

Trong các năm tới, FPT sẽ chú trọng đầu tư mạnh vào cơ sở vật chất cho các cơ sở đào tạo để làm nền tảng cho kế hoạch phát triển lớn sau này. Các chỉ tiêu kế hoạch của Công ty Giáo dục FPT trong năm 2011 như sau:

Đơn vị: tỷ VNĐ

CHỈ TIÊU	2010	2011	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu	279	400	46,0%
Lợi nhuận	102	123	21,0%
Tuyển sinh mới (sinh viên)	5.000	8.000	60,0%



vi. Công ty TNHH Dịch vụ Tin học FPT (FSC):

Tháng 3 năm 2010, FSC khai trương thêm 2 điểm bảo hành mới, mở rộng phạm vi đáp ứng dịch vụ bảo hành lớn 7 điểm tại 4 thành phố lớn trên toàn quốc là Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, TP Đà Nẵng và Cần Thơ. Bên cạnh đó, FSC chính thức ra mắt website www.fptservice.vn. Trang web này cung cấp dịch vụ tiện ích khách hàng có thể tra cứu tình trạng máy đang được gửi bảo hành hoặc sửa chữa tại FSC, tra cứu thông tin bảo hành điện tử các thiết bị do FPT IS, FPT trading phân phối và hưởng các tiện ích hỗ trợ trực tuyến. Với tiêu chí kinh doanh lấy chữ tín làm đầu và chất lượng dịch vụ tốt, công ty đang ngày càng gây dựng được niềm tin của khách hàng và chỗ đứng vững chắc trong hoạt động kinh doanh.

Kết thúc năm tài chính 2010, FSC đạt doanh thu 100 tỷ VND, tăng 46,9% so với năm 2009 đạt 106% kế hoạch năm, lợi nhuận đạt mức 32 tỷ VND, tăng trưởng 22,3% so với năm 2009 và đạt 111,5% kế hoạch năm.

Đơn vị: tỷ VND

CHỈ TIÊU	2009	2010	TĂNG TRƯỞNG
Doanh thu	68	100	46,9%
Lợi nhuận	26	32	22,3%
Lợi nhuận/ Doanh thu	38,9%	33,0%	

Kế hoạch kinh doanh năm 2011

KẾ HOẠCH KINH DOANH 2011

Đơn vị: tỷ VND

CHỈ TIÊU	2010	2011	TĂNG TRƯỞNG SO VỚI NĂM 2010
Doanh thu	100	139	39,0%
Lợi nhuận	32	37	12,0%

b. Đầu tư

FPT đầu tư vào ba công ty trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng là Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong (TPB), Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư FPT và Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT (FPTS). Cả ba công ty này đều đạt được kết quả kinh



doanh tốt, mang lại hiệu quả trên vốn đầu tư bình quân cho Tập đoàn FPT ở mức 23%, và đều có vị thế cao trong lĩnh vực hoạt động của mình.

- **Công ty CP chứng khoán FPT** : Với tiềm lực mạnh về vốn, công nghệ thông tin cùng với đội ngũ nhân viên nhiệt tình và trách nhiệm, FPTC đã có sự phát triển vượt bậc trong năm 2010 khi lợi nhuận trước thuế đạt 200 tỷ đạt 133% kế hoạch lợi nhuận. Tận dụng lợi thế công nghệ thông tin từ tập đoàn, FPTC đã phát triển hệ thống giao dịch online mạnh nhất trên thị trường từ đó vượt qua nhiều công ty chứng khoán tên tuổi khác để giành thị phần môi giới thứ 6 trên sàn giao dịch chứng khoán HOSE và thứ 4 sàn HASTC.
- **Ngân hàng Tiên Phong**: Với thế mạnh về công nghệ thông tin so với các doanh nghiệp khác, TPB luôn nâng cấp và đưa ra gói dịch vụ trực tuyến hiệu quả nhất cho khách hàng. Dịch vụ Internet Banking của TPB hiện đang dẫn đầu với giao diện thân thiện với người dùng, thủ tục tài chính linh hoạt và nhiều ưu đãi cho khách hàng.
- **Công ty CP Quản lý quỹ FPT**: Năm 2010, tổng tài sản quản lý ủy thác của FPTC đạt trên 5,000 tỷ đồng. Bất chấp những khó khăn của thị trường tài chính chứng khoán, lợi nhuận trước thuế đạt 60 tỷ đạt 102% KH lợi nhuận, tăng trưởng 29% so với năm 2009.

Đối với hoạt động đầu tư Bất động sản, FPT vẫn chú trọng vào mục tiêu phát triển cơ sở hạ tầng đáp ứng cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn trải rộng trên cả nước. Trong năm qua, FPT tiếp tục thực hiện đầu tư xây dựng văn phòng cho hoạt động của khối Phần mềm tại Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh cũng như đầu tư xây dựng Trường Đại học tại Khu công nghệ cao Hòa Lạc.

4. Các biện pháp quản trị

Sự hội nhập của nền kinh tế Việt Nam với kinh tế thế giới đã và đang đem lại những lợi ích to lớn cho các doanh nghiệp nói chung và tập đoàn FPT nói riêng. Tuy nhiên, song song với lợi ích thì chính sự hội nhập này cũng khiến cho môi trường kinh doanh ngày càng trở nên cạnh tranh hơn, đòi hỏi các tổ chức phải không ngừng nâng cao quản trị để đáp ứng nhu cầu phát triển. Bên cạnh đó, môi trường kinh tế vĩ mô trong năm qua chứa đựng nhiều rủi ro và bất ổn, gây nhiều khó khăn và rủi ro trong quá trình điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. Chính bởi vậy, nhận thức được tầm quan trọng này, Tập đoàn FPT luôn đề cao và chú trọng trong công tác quản trị và điều hành.

Về công tác quản trị đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh, tập đoàn đã chú trọng ngay từ khâu lập chiến lược, kế hoạch với quy trình chặt chẽ. Các định hướng chiến lược, các kịch bản của nền kinh tế ... được đưa ra thảo luận nhiều vòng để xác định được mục tiêu, kế hoạch. Sau đó, các mục tiêu, kế hoạch được giao cụ thể cho từng đơn vị/tổ nhóm để triển khai. Các hoạt động thúc đẩy sự hợp tác, phối hợp giữa các đơn vị được chú trọng để đảm bảo thực hiện kế hoạch đề ra.



Về công tác quản trị rủi ro, tập đoàn rất chú trọng với việc xác định những rủi ro đối với hoạt động sản xuất kinh doanh và có những biện pháp phòng ngừa, hạn chế theo từng loại rủi ro phát sinh:

- Đối với rủi ro phát sinh trong quá trình điều hành hoạt động kinh doanh: Hoạt động *Phân tích, kiểm soát, đánh giá* được thực hiện định kỳ, thường xuyên để kịp thời có những hành động, biện pháp điều chỉnh, bổ sung cần thiết, đảm bảo hạn chế rủi ro phát sinh.
- Đối với rủi ro phát sinh từ các yếu tố bên ngoài: Các yếu tố vĩ mô của nền kinh tế có ảnh hưởng lớn đến hoạt động của công ty như tỷ giá, lãi suất ... luôn được FPT đặt ưu tiên quan tâm lớn. Hoạt động dự báo nội bộ được triển khai đảm bảo các tình hình kinh tế vĩ mô luôn được cập nhật, các yếu tố tỷ giá, lãi suất được dự báo thường xuyên để áp dụng các biện pháp hạn chế tối đa rủi ro phát sinh. Cụ thể gồm xác định chi phí đầu vào theo tỷ giá dự báo, áp dụng các hình thức mua trước ngoại tệ, cân đối tỷ lệ dư nợ ngoại tệ ...
- Bên cạnh đó, các rủi ro khác luôn được các Phòng Ban của Tập đoàn, các đơn vị theo dõi, đánh giá và đưa ra các biện pháp phòng ngừa để đảm bảo an toàn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Một trong những điểm quan trọng trong công tác quản trị rủi ro trong năm qua là việc FPT thành lập ủy ban Kiểm soát nội bộ độc lập. Ủy ban này có trách nhiệm đảm bảo các hoạt động của FPT, đảm bảo tính tuân thủ, minh bạch cao nhất theo các quy định của Pháp luật và công ty, phát hiện kịp thời các rủi ro và đưa ra các biện pháp phòng ngừa, khắc phục.

Về công tác tăng cường và nâng cao chất lượng đội ngũ lãnh đạo, năm 2010 FPT đã triển khai chương trình đào tạo MiniMBA cho gần 400 cán bộ lãnh đạo. Bên cạnh đó, FPT đã xây dựng chương trình đào tạo đội ngũ lãnh đạo thế hệ 3 (3G) để sẵn sàng cho mục tiêu phát triển lâu dài.